

## VERANSTALTUNGEN

---

### **Workshop**

#### **Socio-political and Business Aspects of Care in an Era of Demographic Change**

**Tohoku Fukushi University, Sendai, 07.03.2008**

Veranstalter: DIJ, FINPRO, Tohoku Fukushi University (TFU), Sendai

Organisation: Koichi Ogasawara (Tohoku Fukushi University), Merja Karppinen (Finpro, Sendai-Finland Wellbeing Center), Florian Kohlbacher (DIJ)

Pflegedienstleistungen spielen in alternden Gesellschaften eine immer größere Rolle. Bei diesem Workshop – organisiert von DIJ, Sendai-Finland Wellbeing Center (Finpro) und Tohoku Fukushi University – wurden sowohl soziopolitische als auch wirtschaftliche Aspekte des Themas Pflege unter die Lupe genommen. Im Anschluss an die Vorträge und Diskussion konnten die Teilnehmer im Sendan-no-Yakata – einer Pflegeeinrichtung, die zur Tohoku Fukushi University gehört – sowie in der R&D Unit des Sendai-Finland Wellbeing Centers noch einen genauen Einblick in die tägliche Praxis und die Aktivitäten der beiden Institutionen in Sendai gewinnen.

**Opening Speech:** Merja Karppinen (Finpro)

### **Session I**

Chairperson: Koichi Ogasawara (TFU)

*The Knowledge Cluster Project and Social System Innovation*

Kentaro Totsu (Tohoku University, Sendai)

*Finpro and Life Science Promotion*

Merja Karppinen (Finpro)

*Care Communication: Language in Institutional Elderly Care*

Peter Backhaus (DIJ)

*Beyond Borders: Foreign Care-Givers in Japan*

Gabriele Vogt (DIJ)

*Caring for Elderly People in Japanese TV Ads*  
Michael Prieler (DIJ)

## **Session II**

Chairperson: Florian Kohlbacher (DIJ)

*Regulations and Standards in the Japanese Medical Computerization: Enhancers or Inhibitors?*

Nobuyuki Kishida (Waseda University, Tokio)

*Care for Sleep: For the Better Quality of Life*

Ko Mizuno (TFU)

*Embedding the Prevention in Ordinary Life of Ordinary Citizens*

Takayuki Kawamura (TFU)

*Care and Health: Manipulating the Concepts and Integrated System*

Koichi Ogasawara (TFU)

*Why Care? CSR and Social Innovation in an Era of Demographic Change*

Florian Kohlbacher (DIJ)

**Closing Note** Florian Kohlbacher (DIJ)

## **Workshop**

**The Silver Market Phenomenon – Business Opportunities in an Ageing Society**

**DIJ, Tokio, 13.06.2008**

Veranstalter: DIJ, Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (DIHK)

Organisation: Florian Kohlbacher, DIJ, Pascal Gudorf, DIHK

Der demografische Wandel in Japan scheint unaufhaltsam. Immer mehr Firmen entdecken daher den „Wachstumsmarkt Alter“ als neue Geschäftschance. Was sind die Erfolgsfaktoren in der neuen „silver economy“ und was können ausländische Firmen von Japan lernen? In diesem Workshop stellten Experten aus Wissenschaft und Praxis ihre neuesten Erkenntnisse vor und diskutierten diese intensiv. Als Spezialgast konnte Paro, eine therapeutische Roboterrobbe, begrüßt werden. Sein Erfinder, Dr. Takanori Shibata vom japanischen Forschungsinstitut AIST erklärte den Entwicklungsprozess und die Einsatzmöglichkeiten im Detail. Die Organisatoren freuten sich über mehr als vierzig Teilnehmer.

## **Introduction: Demographic Change and its Implications on Business**

Florian Kohlbacher (DIJ)

Pascal Gudorf (DIHK)

## **Session I: Marketing and Product Development for Ageing Consumers**

*Marketing Strategies for the Senior Market*

Kazuki Nishikawa, Dentsu Inc.

*Developing Robots for Elderly Care*

Takanori Shibata, National Institute of Advanced Science & Technology (AIST)

## **Presentation of Paro**

## **Session II: Challenges and Business Opportunities in an Era of Demographic Change**

*Lessons from the „slim Japan“ Project*

Yuji Wada, Institute for Future Technology (IFTECH)

*Silver Markets and Business Customers – a few examples*

Peter Mertens, Siemens K.K.

*Opportunities in the Service Sector: The Finland Wellbeing Center in Sendai*

Merja Karppinen, Sendai-Finland Wellbeing Center

## **Konferenz**

### **The Silver Market Phenomenon: Business Opportunities and Responsibilities in the Ageing Society**

**United Nations University, Tokio, 02.–04.10.2008**

Veranstalter: DIJ, Institut für Technologie- und Innovationsmanagement (TIM), Technische Universität Hamburg-Harburg (TUHH)

Unterstützt von: Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (DIHK), Deutsche Seniorenliga (DSL), Conference for the Promotion of Monodzukuri, Cybernics:fusion of human, machine and information systems, International Mature Marketing Network (IMMN), The 21st Century Program, The Science of Institutional Management of Technology (SIMOT), Tokyo Institute of Technology, TheMatureMarket.com; United Nations University, Waseda Marketing Forum (WMF), World Demographic Association (WDA)

Immer mehr Unternehmen entdecken den Wachstumsmarkt „Alter“ als neue Geschäftschance. Japan wird vielfach als Vorreiter im Bereich „Silbermarkt“ gesehen. Allerdings handelt es sich hier keineswegs um ein homogenes Marktsegment. Darin waren sich die Experten aus verschiedenen Ländern, die beim internationalen Symposium *The Silver-Market-Phenomenon: Business Opportunities and Responsibilities in the Ageing Society* am 03. und 04.10.2008 an der United Nations University in Tokio zusammen kamen, einig. Auf der in Zusammenarbeit mit dem Institut für Technologie- und Innovationsmanagement der TU Hamburg-Harburg veranstalteten DIJ-Konferenz wurden die Herausforderungen und Chancen des „Silbermarkts“ sowie unternehmerische Verantwortung ausführlich diskutiert. Den Kick-off des Symposiums bildete das DIJ Forum am 02.10., bei dem Ko-Organisator Cornelius Herstatt die Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den Seniorenmärkten in Deutschland und Japan aufzeigte. Gleichzeitig wurde auch die Neuerscheinung *The Silver Market Phenomenon: Business Opportunities in an Era of Demographic Change* der Öffentlichkeit vorgestellt. Das detaillierte Programm, einzelne Präsentationen sowie eine Videoaufnahme der gesamten Konferenz können auf der Homepage des DIJ eingesehen werden.

Das Symposium wurde gefördert von: The Obayashi Foundation, Allianz Life Insurance Japan Ltd., Siemens Asahi Medical Technologies Ltd., The Murata Science Foundation, TÜV Rheinland Japan Ltd.

**03.10.2008**

### **Opening: Greetings and Introduction**

Konrad Osterwalder (United Nations University, Tokio)

Florian Coulmas (DIJ)

Chihiro Watanabe (Tokyo Institute of Technology)

Cornelius Herstatt (Technische Universität Hamburg-Harburg)

Florian Kohlbacher (DIJ)

### **Keynote Session I**

Chair: Chihiro Watanabe (Tokyo Institute of Technology)

*Understanding the 50+ Audience from an Australian Perspective*

Gill Walker (Evergreen Marketing Communications)

*The Best Way to Predict the Future in the Mature Market*

Hiroyuki Murata (Murata Associates Inc.)

### **Special Session 1: The Silver Market Phenomenon in an International Context**

Chair: Kenneth Grossberg (Waseda University, Tokio)

*Innovation Opportunity in The Silver Market*

Chang Chieh Hang (National University of Singapore)

*Grey Power: Older Workers as Older Customers*

Sue Tempest (University of Nottingham)

*The End of Mass Media: Aging and the U.S. Newspaper Industry*

Mark Miller (50+Digital)

*Silver Market Success Through Education & Usability – A German Experience*

Frank Leyhausen (MedCom GmbH)

### **Keynote Session II**

Chair: Cornelius Herstatt (Technische Universität Hamburg-Harburg)

*Bridges between Neuroscience and Society*

Ryuta Kawashima (Tohoku University, Sendai)

*Demographic Change in Japan and its Challenges for Financial Service Providers*

Uwe M. Michel (Allianz Life Insurance Japan Ltd.)

### **Panel Discussion 1: Business Opportunities and Responsibilities in an Era of Demographic Change**

Chair: Hugo Tschirky (Swiss Federal Institute of Technology Zürich)

Stefan Lippert (Simon-Kucher & Partners, Tokio)

Masayoshi Watanabe (Japanese Ministry of Economy, Trade & Industry)

Fumio Kodama (Shibaura Institute of Technology)

Merril Silverstein (University of Southern California)

Martin Pohl (Deutsche Botschaft Tokio)

Merja Karppinen (Sendai-Finland Wellbeing Center/Finpro)

### **Special Session 2: Innovation, Product Development and Technologies**

Chair: Christiane Hipp (Technische Universität Brandenburg)

*Satisfying Needs Beyond the Functional: the Changing Needs of the Silver Market Consumer*

Deana McDonagh (University of Illinois at Urbana-Champaign)

*Consumer Participation in Product Development within an Ageing Society – Methods, Benefits, and Challenges*

Uwe Kleinemas (Universität Bonn)

*Open Senior Service Innovation – A Research Proposal*

Frank Piller (RWTH Aachen)

*Potholes in Effective Use of Innovative Technology in Elderly Care*

Helinä Melkas (Lappeenranta University of Technology)

### **Wrap-up, Closing**

Chihiro Watanabe, Cornelius Herstatt, Florian Kohlbacher

### **Special Keynote Speech**

*Active Ageing – What Does it Mean for the Health Industry?*

Professor Ilona Kickbusch (World Demographic Association)

**04.10.2008**

### **Opening: Book Presentation**

Cornelius Herstatt, Florian Kohlbacher

### **Special Chapter Presentations**

*How Baby-Boomers in the United States Anticipate their Aging Future: Implications for the Silver Market*

Merril Silverstein (University of Southern California)

*Senior Educational Programs for Compensating Future Student Decline in German Universities*

Christiane Hipp (Technische Universität Brandenburg)

### **Keynote Session III**

Chair: Chihiro Watanabe (Tokyo Institute of Technology)

*Marketing Strategies for the Changing Silver Market*

George P. Moschis (Georgia State University)

*Regulatory Reform for the Development of the Silver Markets in Japan*

Naohiro Yashiro (International Christian University, Mitaka)

### **Special Session 3: Marketing, Products and Services for the Silver Market**

Chair: Sue Tempest (University of Nottingham)

*The Golden Opportunity of Silver Marketing: The Case of Housing and Financial Services*

Kenneth Grossberg (Waseda University, Tokio)

*Using Web 2.0 to Communicate with the Older Market*

Dick Stroud (20plus30 Consulting)

*Young At Heart: Don't Under-estimate the Electric Guitar in Every Salaryman's Heart*

David McCaughan (McCann WorldGroup Japan)

*Older Consumers' Customer Service Preferences*

Simone Pettigrew (University of Western Australia)

*Usability and Safety for Silver Market Products will Lead to an Increase in Business Opportunities*

Yoshihiro Sugita (TÜV Rheinland Japan Ltd.)

#### **Keynote Session IV**

Chair: Florian Kohlbacher (DIJ)

*Cybernetics-based Solutions for the Ageing Society*

Yoshiyuki Sankai (University of Tsukuba)

*A Human Interactive Robot for Psychological Enrichment and Robot Therapy*

Takanori Shibata (Institute of Advanced Industrial Science & Technology)

#### **Special Session 4: Industry Challenges and Solutions**

Chair: Chang Chieh Hang (National University of Singapore)

*Silver Markets and Business Customers – a few Examples*

Peter Mertens (Siemens KK Japan, Tokyo Institute of Technology)

*Creation of a Safe and Secure Society through Ubiquitous Technology – Panasonic's Key Technologies for an Aging Society*

Tetsuya Kawakami (Panasonic System Solutions Company, Tokio)

*The Developing Senior Market: Innovation Strategies for the Manufacturing Industry*

Yonoshin Mori (Arthur D. Little Japan)

*Marketing Strategies for the Senior Market*

Kazuki Nishikawa (Dentsu Inc., Tokio)

#### **Panel Discussion 2: Demographic Change and Innovation: Assessment and Outlook**

Chair: Cornelius Herstatt (Technische Universität Hamburg-Harburg)

Hugo Tschirky (Swiss Federal Institute of Technology Zurich)

Chang Chieh Hang (National University of Singapore)

Josef Hofer-Alfeis (Amontis Consulting AG, München)

Christiane Hipp (Technische Universität Brandenburg)

Yuji Wada (Institute for Future Technology, Tokio)

Deana McDonagh (University of Illinois at Urbana-Champaign)

### **Wrap-up and Closing Remarks**

Chihiro Watanabe, Florian Kohlbacher, Cornelius Herstatt

### **Workshop**

**Kōreisha no kyojū. Suminareta chiiki ni sumitsuzukeru tame ni:  
Kōreisha chintai jūtaku no baai [Wohnen im Alter: Mietwohnkonzepte  
im Quartier]**

**DIJ, Tokio, 15.10.2008**

Ältere Menschen in Japan leben zunehmend nicht mehr im Kreis ihrer Familie, sondern in Ein- und Zwei-Personen-Haushalten. Zwar überwiegt der Anteil derjenigen, die in Wohneigentum wohnen bei weitem, doch steigt die Nachfrage nach geeigneten Mietwohnungen, oft in Verbindung mit der Möglichkeit zur Inanspruchnahme von Hilfs- und Servicediensten.

Der Staat befürwortet neue Wohnmöglichkeiten für ältere Menschen, die die kostenintensive institutionelle Unterbringung vermeiden helfen. Alternative Wohnformen wie beispielsweise „group living“ – anzusiedeln in etwa zwischen Alten-WG und betreuten Wohngemeinschaften – entstehen bislang ohne öffentliche Unterstützung durch Initiativen von NPOs. Bisherige Beispiele des „group living“ versprechen ein Potenzial, das für eine größere Anzahl von Menschen in ihrer weiteren Wohn- und Lebensplanung interessant werden könnte.

Im Mittelpunkt des japanischsprachigen Workshops stand die Diskussion um Probleme gegenwärtiger Mietwohnmöglichkeiten und die zukünftige Rolle alternativer Wohnformen für ältere Menschen. Input-Vorträge gingen der Diskussion voraus.

Begrüßung: Florian Coulmas, DIJ; Maren Godzik, DIJ

*Die gegenwärtige Situation von Mietwohnmöglichkeiten für ältere Menschen in Japan*

Shinko Sasaki, Tokuyama College of Technology, Shōnan (Yamaguchi)

*Von der Planung bis zum Wohnen heute: „Group living“* Shalom Tsukimino  
Mitsuko Furuï, NPO Senior Network Sagami / Architekturbüro Yume  
Kōbō, Yokohama

*Die Aktivitäten der NPO COCO Michi Shirube zur Verbreitung der Wohnform  
„group living“*



Takiko Fujii, NPO COCO Shōnandai / NPO COCO Michi Shirube / Keio University, Fujisawa

*Gegenwärtige Lebensbedingungen älterer Menschen im Quartier*

Takiko Okamoto, Faculty of Sociology and Social Work, Meiji Gakuin University, Tokio

*Die Wohnungspolitik für ältere Menschen in Deutschland. Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Vergleich zu Japan*

Maren Godzik, DIJ

Panel-Diskussion 1: *Die Problemlage des Mietwohnens für ältere Menschen in Japan*

Panel-Diskussion 2: *Die künftige Rolle alternativer Wohnformen für ältere Menschen*

## **Konferenz**

**Fertility and Social Stratification – Germany and Japan in Comparison  
Center for the Advancement of Working Women, Tokio, 06.–07.11.2008**

Veranstalter: DIJ

Co-Veranstalter: Sophia University, Tokio

Konzeption und Organisation: Barbara Holthus, Axel Klein (DIJ)

Sowohl soziale Stratifizierung und Disparitäten als auch niedrige Fertilität nehmen in der gesellschaftspolitischen Debatte in Japan und Deutschland einen prominenten Platz ein. Diese Konferenz stellte eine Verbindung zwischen beiden Phänomenen her und fragte nach Wechselwirkungen sowie politischen Lösungsansätzen. Um der Komplexität der Aufgabe gerecht zu werden, trugen 25 WissenschaftlerInnen aus Deutschland, Japan und den USA Ergebnisse ihrer Forschung zu sieben Sektionen bei (siehe Programm). Zudem stellte die erste Ministerin Japans für Gleichstellungsfragen und Geburtenrate, die Liberaldemokratin Inoguchi Kuniko, ihre Sicht der Lage dar. Das Symposium wurde von der Japan Foundation finanziell unterstützt.

**06. November 2008**

## **Greetings**

Florian Coulmas (DIJ)

Jean-Claude Hollerich (Sophia University, Tokio)

## **Keynote Speech**

*Fertility and Social Stratification – A View from a Political Decision-Maker*

Kuniko Inoguchi (Member of the House of Representatives and Former Minister of State for Gender Equality and Social Affairs)

## **Introduction**

Barbara Holthus, Axel Klein (DIJ)

## **Section 1: Social Class, Social Reproduction and Fertility**

Chair: Karl Ulrich Mayer (Yale University, New Heaven)

*Japan's Grave Problem with Poverty*

Toshiaki Tachibanaki (Dōshisha University, Kyoto)

*Links between Natural and Social Reproduction in Germany*

Steffen Hillmert (Universität Tübingen)

## **Section 2: Fathers and Work-Life Balance**

Chair: Glenda Roberts (Waseda University, Tokio)

*Today's Fathers and Work-Life Balance in Japan: Issues*

Naoki Atsumi (Fujitsu Research Institute, Tokio)

*Are Highly Educated Fathers Protected against Compatibility Problems? Empirical Results about Work-Life Balance of Professors in Germany*

Julia Reuter (Universität Trier) and Marén Schorch (Universität Bielefeld)

## **Section 3: Region**

Chair: Volker Elis (DIJ)

*Delaying Parenthood in East and West Germany – The Role of Education, Social Class, Partner Class Configurations and Biographical Uncertainty for the Birth Cohort of 1971*

Karl Ulrich Mayer (Yale University, New Heaven), Eva Schulze (Berliner Institut für Sozialforschung)

*Inter-Prefectural Differences of Fertility and Marriage Behavior in Japan*

Ralph Lützel (DIJ)

*Low Fertility and its Socioeconomic Background in Sapporo: A Case Study*

Toshihiko Hara (Sapporo City University)

## **07. November 2008**

### **Section 4: Health Care**

Chair: Barbara Holthus (DIJ)

*Birth Politics in Japan*

Makiko Nakayama (Dōshisha Women's College of Liberal Arts, Kyoto)

*Increasing Childlessness and its Solution by Reproductive Technologies – A Solution Only for the Rich?*

Corinna Onnen-Isemann (Universität Vechta)

**Section 5: Gender**

Chair: Kristina Iwata-Weickgenannt (DIJ)

*Youth in the Household: A Socioeconomic Perspective on Gender Inequality*

Sawako Shirahase (The University of Tokyo)

*Age Stratification and Gender Roles in Germany's Fertility Crisis*

Alexander Röhler, Heather Hofmeister (RWTH Aachen)

**Section 6: Policy**

Chair: Patricia Boling (Purdue University, West Lafayette)

*Family Policy in Germany and its Implications for Social Inequality*

Christine Wimbauer, Annette Henninger (WZB Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung)

*Family Policy in Japan and its Implications for Social Inequality*

Axel Klein (DIJ)

**Section 7: Employment and Education**

Chair: Steffen Hillmert (Universität Tübingen)

*The Progress of the New Economy and Japan's Problems with Social Stratification*

Masahiro Yamada (Chūō University, Tokio)

*Labor Market Structure and Fertility in Japan, and Considerations of Gender, Class and Education*

Patricia Boling (Purdue University, West Lafayette)

*Social Inequality of Women over the Employment Cycle – A Comparison of Cohorts Born after 1935 in West Germany*

Dana Müller (Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), Nürnberg)

**Closing Remarks**

Barbara Holthus, Axel Klein

## **Workshop**

### **CSR in Japan, Europe and US**

#### **DIJ, Tokio, 12.11.2008**

Veranstalter: DIJ, TÜV Rheinland Japan Ltd.

Organisation: Florian Kohlbacher (DIJ), Roberto Lorenzoni, Marco Pagnels (TÜV Rheinland)

Wie stellen Unternehmen sicher, dass Zulieferer Arbeitsstandards und Umweltauflagen einhalten? Kann man soziales Engagement von Unternehmen messen? Welche neuen Herausforderungen bringen Megatrends wie der demografische Wandel für die unternehmerische Sozialverantwortung (CSR)? Teilnehmer des Workshops *CSR in Japan, Europe and the US* veranstaltet von TÜV Rheinland Japan und DIJ diskutierten am 12. November 2008 am DIJ über die vielfältigen Herausforderungen von CSR. CSR ist in den letzten Jahren bei vielen Unternehmen ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie geworden. Grund hierfür ist der steigende Einfluss auf Industrie und Öffentlichkeit durch die immer größer werdende Vernetzung von NGOs untereinander und deren Partnerschaften mit Industrieinitiativen für die Einhaltung von CSR-Normen. Zielsetzung des Workshops war u. a. festzustellen, wie Unternehmen in Asien, Europa und den USA mit dieser Herausforderung umgehen sowie zukünftige Entwicklungen abzuleiten.

#### **Welcome and Introduction**

Roberto Lorenzoni (TÜV Rheinland Japan), Florian Kohlbacher (DIJ)

*CSR in Japan; its Historical Perspective*

Kanji Tanimoto (Hitotsubashi University, Tokio)

*Comparative Perspective – a Social Scientist's View*

Verena Blechinger-Talcott (Freie Universität Berlin)

*Do CSR conscious firms perform better? Evidence from a sample of German, Austrian and Japanese firms*

Jörg C. Mahlich (Wirtschaftskammer Österreich)

*CSR in an Era of Demographic Change*

Florian Kohlbacher (DIJ)

*Sustainability at Henkel*

Carolina Grünschloß (Henkel Japan Ltd.)

*Contribution to Achieve the Millennium Development Goals*

Minoru Matsuzaki (Olympus Corporation)

*Corporate Social Responsibility – Canon Marketing Japan Group*

Hironori Kawaguchi (Canon Marketing Japan Inc.)

*NEC Group's CSR Practices*

Kaisuke Ota (NEC Corporation)

*Diversity through the lens of social innovation -creating value through our stakeholder partnerships*

Tom Pedersen (Shinsei Bank, Ltd.)

*Anatomy of a volunteer committee*

William van Alstine (Dresdner Kleinwort (Japan) Ltd.)

*Can CSR be measured?*

Marco Pagels (TÜV Rheinland Japan)

*Nissan CSR management way*

Simon Sproule (Nissan Motor Company Ltd.)

## **Discussion**

### **Workshop**

**Rural Areas without Hope? Structural Change and Policy Options in Japan and Germany**

**DIJ, Tokio, 04.–05.12.2008**

Die Auswirkungen des demographischen Wandels zeigen sich besonders deutlich im ländlichen Raum, was sowohl für Japan als auch für Deutschland gilt. Neben der fortgesetzten Abwanderung gerade jüngerer Menschen und der Alterung der Bevölkerung ist auch ein wirtschaftlicher Niedergang der betroffenen Gebiete zu beobachten. Während es in einigen Orten zunehmend schwieriger wird, die lokale Gemeinschaft aufrechtzuerhalten, wächst der Druck auf die Kommunen, Infrastruktur abzubauen. Im Zusammenhang mit diesen Entwicklungen stellt sich die Frage, welche Maßnahmen sinnvoll sein könnten, um ländliche Gemeinden zu revitalisieren oder den Schrumpfungsprozess zumindest in positiver Weise zu beeinflussen.

Der internationale Workshop, der am DIJ in Tokio stattfand und von der Konrad-Adenauer-Stiftung unterstützt wurde, diente dem Zweck, Wissenschaftlern aus Japan und Deutschland die Gelegenheit zu geben, sich über die gegenwärtige Lage im ländlichen Raum und die möglichen regionalpolitischen Maßnahmen auszutauschen. Die Tagung wurde in vier thematische Sektionen gegliedert, die aus jeweils einem Vortrag zur Lage in Deutschland und einem zur Lage in Japan bestanden. Neben einer

Bestandsaufnahme zur Entwicklung der regionalen sozioökonomischen Disparitäten und zur Lage in der ländlichen Peripherie stand die Frage im Vordergrund, wie die Wirksamkeit von konventionellen raumplanerischen Maßnahmen im *top-down*-Stil einzuschätzen ist und ob die Umsetzung von *bottom-up*-Ansätzen, etwa in Verbindung mit dem Konzept der *regional governance*, sich in der Praxis bewährt hat.

**Begrüßung und Einführung:** Peter Backhaus, Volker Elis, DIJ

### **Section 1: Regional Socioeconomic Disparities in Japan and Germany**

Moderation: Volker Elis, DIJ

*Growing and Shrinking Regions in Germany – An Overview*

Ralph Lützel, DIJ

*Regional Disparities in Japan*

Kenji Yamamoto, Kyushu University, Fukuoka

### **Section 2: Current situation in Shrinking Regions in the Rural Periphery**

Moderation: Ralph Lützel, DIJ

*Demographic Change and Civil Society in Remote Rural Areas*

Claudia Neu (Johann Heinrich von Thünen-Institut, Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei, Braunschweig)

*Shrinking Towns in Japan's Rural Periphery – Current Situation and Future Prospects*

Volker Elis, DIJ

### **Section 3: Conventional Top-down Concepts for Regional Revitalization**

Moderation: Volker Elis, DIJ

*Statutory Planning Instruments in Rural Development: the Role of Top-Down Approaches Addressing Demographic Change*

Ulrike Grabski-Kieron (Westfälische Wilhelms-Universität Münster)

*Effects of a Decreasing-Population Society and the National Spatial Strategies from a Global Economic Perspective*

Masaki Yamamoto (Fukuoka Asian Urban Research Center)

### **Section 4: From Government to Regional Governance?**

Moderation: Ralph Lützel, DIJ

*Demographic Change in Peripheral Areas – from Local Action to Regional Networks*

Peter Wirth und Bernhard Müller (Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung, Dresden)

*Coping with Depopulation and Demographic Ageing in Rural Japan: From Government to Local Governance*

Doo-Chul Kim und Hye-Jin Bu (Okayama University)

## DIJ FOREN 2008

Unter dem Titel *DIJ Forum* lädt das DIJ regelmäßig zu öffentlichen Vorträgen ein, bei denen international bekannte Wissenschaftler zu Themen von allgemeinem Interesse referieren. Zum Teil können die Vorträge über unsere Homepage gehört werden.

*Nihon no terebi CM ni okeru Gaigokuyoso no yakuwari* [The role of foreign elements in Japanese television commercials]

Shigeru Hagiwara, Professor, Keio University, Tokio (24.01.2008)

*Consumer Perception of Cause-Related Marketing*

Emmanuel Chéron, Professor, Sophia University, Tokio (21.02.2008)

*Japan's Foreign Policy: Between the Pacific Ocean and the Asian Continent*

Kazuhiko Togo, former Ambassador, Professor, Temple University, Tokio (27.03.2008)

*Beyond Bush: Japan and Germany in the American Imperium*

Peter J. Katzenstein, Professor, Cornell University, Ithaca (17.04.2008)

*Policy for the Elderly in Japan*

John C. Campbell, Visiting Professor, The University of Tokyo (15.05.2008)

*Choose and Focus – The Transformation of Japanese Business Strategies*

Ulrike Schaede, Professor, University of California, San Diego (05.06.2008)

*Electoral Systems and Party Personnel*

Robert Pekkanen, Professor, University of Washington (17.07.2008)

*The Silver Market Phenomenon: A German-Japanese Perspective*

Cornelius Herstatt, Professor, Technische Universität Hamburg-Harburg (02.10.2008)

*Higashi Asian no Kokusaiseiji to Nihon* (East Asia's International Politics and Japan)

Akihiko Tanaka, Professor, The University of Tokyo (13.11.2008)

## STUDY GROUPS 2008

Die DIJ Study Groups sind informelle Foren für junge Wissenschaftler. In der Regel einmal monatlich stellt ein Referent sein Forschungsvorhaben zur Diskussion.

### **DIJ Business & Economics Study Group**

Organisation: Volker Elis und Florian Kohlbacher

*Rain-gawa jōryū no baio-kurasutā ni okeru gabanansu kōzō [The Governance Structure of Biotechnology Clusters in the Upper Rhine]*

Yasuharu Tanzawa, Chuo University, Tokio (29.01.2008)

*Marketing Knowledge Management – The Example of German Companies in Japan*

Jeannette Wilhelmy, Universität Marburg (04.02.2008)

*Between Economics and Philosophy – Eastern and Western Approaches to Knowledge in the Economy and Their Possible Synthesis*

Silja Graupe, Universität zu Köln, Hitotsubashi University, Tokio (17.03.2008)

*Doitsu keiei keizaigaku ni okeru narejji manejimento-ron no tenkai [Die Entwicklung des Diskurses zum Wissensmanagement in der deutschen Betriebswirtschaftslehre]*

Sakakibara Kengō, Keio University, Tokio (24.04.2008)

*Mergers in Japanese Company Law*

Deniz Günal, Universität zu Köln, Chuo University, Tokio (19.05.2008)

*The impact of expatriate personality traits on cross-cultural adjustment: A study with expatriates in Japan*

Vesa Peltokorpi, HEC School of Management, Paris (16.06.2008)

*Japanese Human Resource Management: Moving towards US-Style Practices?*

Markus Pudelko, University of Edinburgh Management School (25.08.2008)

*Financing young high tech companies in Japan: The role of Japanese venture capital managers*

Nikolaus Raupp, DIJ (18.11.2008)

### **DIJ History and Humanities Study Group**

Organisation: Peter Backhaus und Kristina Iwata-Weickgenannt (ab April 2008)

*Japan's Conservatives and the Quest for Constitutional Reform*

Chris Winkler, Universität München (06.02.2008)



*Manzai – Analysing Japanese Stand-Up Comedy*

Till Weingärtner, Kansai University, Osaka (06.03.2008)

*National Heroes and the Struggle for Masculinization in Meiji Japan*

Jason G. Karlin, The University of Tokyo (14.05.2008)

*Practices of Transferring German Medical Culture to Meiji Japan*

Hsiu-Jane Chen, Charité – Universitätsmedizin Berlin, Zentrum für Human- und Gesundheitswissenschaften (ZHGB) (25.06.2008)

*The Moral Subject Under Japanese Colonialism*

John Treat, Yale University, New Heaven (15.10.2008)

*Liberated Women or Keepers of „Japanese Tradition“? Actresses of Kyōgen and their Strategies of Public Profiling*

Barbara Geilhorn, Universität Trier (22.10.2008)

*Yasumasa Morimura's Portrait (Futago) and Japanese Art Photography in the 1990's*

Lena Fritsch, Universität Bonn (17.12.2008)

### **DIJ Social Sciences Study Group**

Organisation: Maren Godzik, Barbara Holthus, Ralph Lützel, Gabriele Vogt

*Competition and Regulatory Politics in Japan's Newspaper Market*

Falk Schäfer, Freie Universität Berlin (30.01.2008)

*Defying predictions: Germany and Japan as regional actors in the post-Cold War era*

Alexandra Wittig, DIJ (20.02.2008)

*Intercultural Synergizers or Lost in Translation? American-Japanese Coworker Relations*

Adam Komisarof, International Christian University (ICU), Mitaka (19.03.2008)

*Apron-Advocacy for the Good of the Nation State? Patterns of Political Participation among Nationalist Women in Contemporary Japan*

Kimiko Osawa, University of Wisconsin, Madison (23.04.2008)

*Ikebana, Gender and International Identity*

Nancy Stalker, University of Texas, Austin (28.05.2008)

*Reinventing Culinary Heritage in Northern Japan: Slow Food and 'Traditional Vegetables'*

Stephanie Assmann, Tohoku University, Sendai (18.06.2008)

*The Role of Social, not Physical, Infrastructure: Civil Society and Post-Disaster Recovery*

Daniel P. Aldrich, Purdue University, West Lafayette (23.07.2008)

*Better late than never! Making Sense of Japan's (belated) accession to the International Criminal Court*

Kerstin Lukner, Universität Duisburg-Essen (10.09.2008)

*After the Trials: War Criminals and Social Integration in 1950s Japan and Germany*

Franziska Seraphim, Boston College (29.10.2008)

*Aiming for Gender Equality: Strategies of Policy Implementation in Japanese Prefectures*

Phoebe Holdgrün, DIJ (10.12.2008)