

夢と生きがいに充ちた
「生涯現役人生」のために

(株) 高齡社の目指すもの

株式会社高齡社

代表取締役会長 上田 研二

1 . 株式会社高齢社の概要

- 所在地 東京都千代田区
- 業 種 満60歳以上を対象とした
人材派遣業
- 設 立 2000年1月
- 実 績 売上高：313百万円
登録社員数：380名
* 2008年4月～2009年3月



◇社名について

お年寄りを表す日本語の単語「高齢者」の、人を表す「者」を、会社を表す「社」に置き換えた。発音も同じなので、「K O U R E I S H A」といえば日本人には一度で覚えてもらえる。
また、当社ロゴマークは「高」という漢字を左に90度回転させたもの。



2 . 会社設立の動機

■上田の思い

「一人でも多くの高齢者に働く場と生きがいを提供する」「株主でなく働く人を第一に考える」という自分の理想とする経営を、定年後に実現してみたい。

■定年退職者のニーズ

- ①年金にプラスして収入を得たい。
- ②経験や技能を活かして働きつづけ、社会との関わりをもっていたい。

■企業サイドのニーズ

業務のピーク・オフピーク対応、休日対応など、柔軟・安価に即戦力を求めたい。



双方に喜ばれ、かつ働く人の「奥さま」にも歓迎される会社として、(株)高齢社を設立。

派遣先での様子



ガスメーターのコック開閉等のお客さま巡回業務

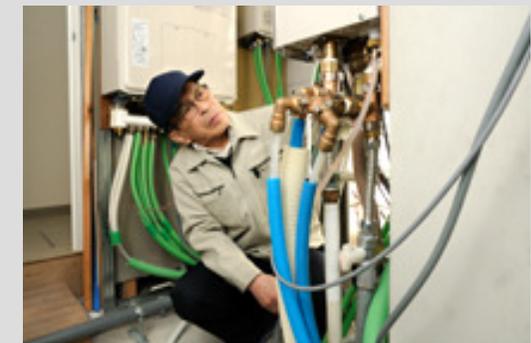
3 . 就労の現状・工夫

- 年金併用で無理なく働けるよう
2人1組のワークシェアリング
導入
- ワークシェアと営業努力で就労
率約70%を達成
- 「最後の勤め先」として愛着を
もってもらえるよう努力



現役世代には評判の悪い日本の登録型派遣
制度だが、高齢者が年金併用で働くには向い
ている。

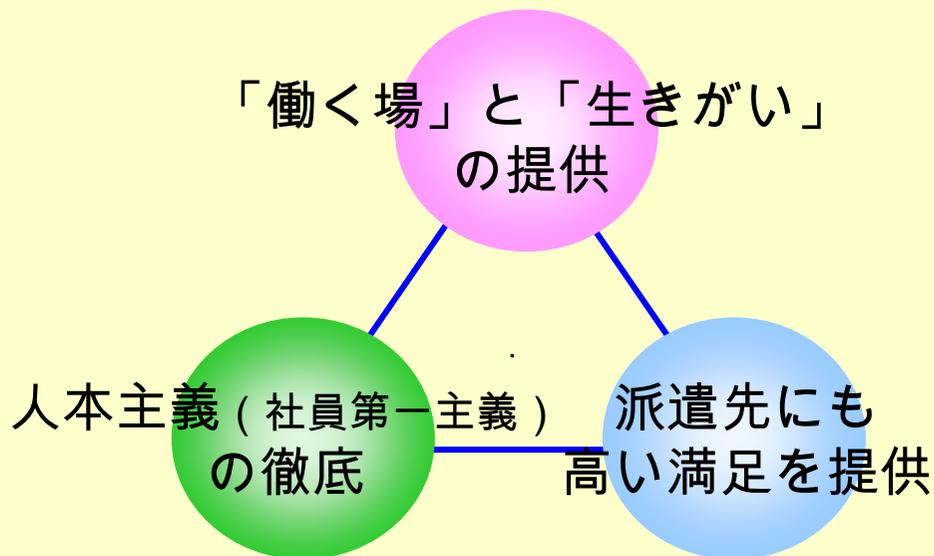
派遣先での様子



新築住宅入居前のガス給
湯器の動作テスト業務

4 . 経営理念

- 1) 一人でも多くの高齢者に「働く場」と「生きがい」を提供する
- 2) 「社員≧顧客≧株主」の人本主義（社員第一主義）に徹する
- 3) 派遣先には①低コスト②高品質③柔軟な対応力--を提供する



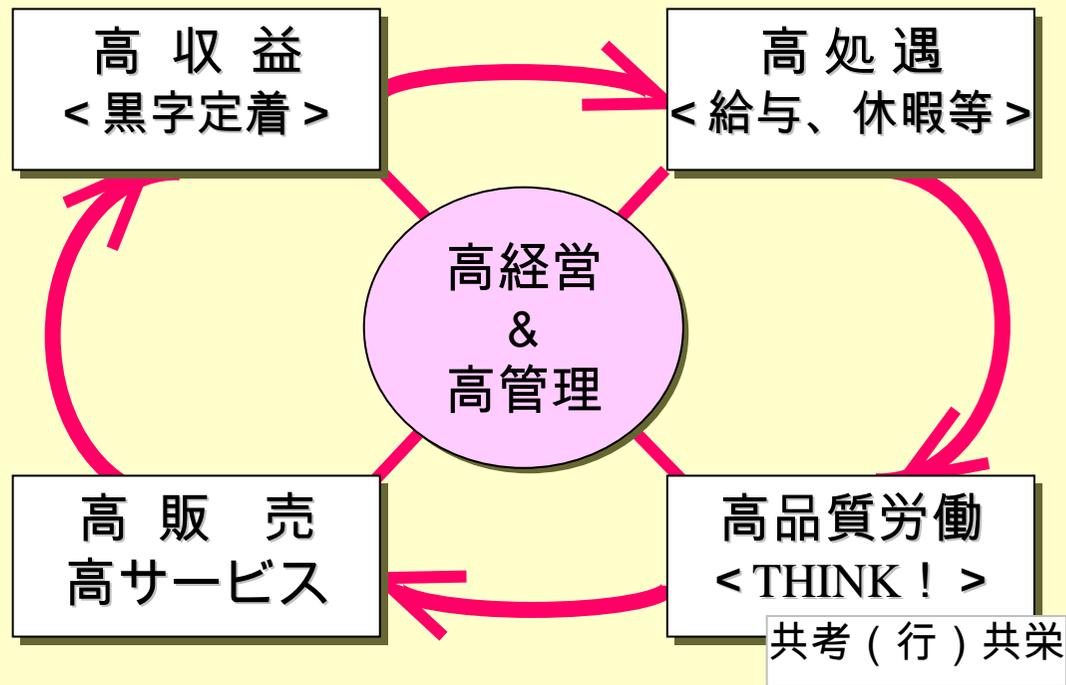
派遣先での様子



ガス機器メンテナンス会社での電話対応、オフィスワーク

5 . 経営方針 < 1 >

1) 「好循環経営」の実現



- 1) 人材なくして企業なし
- 2) 馬鹿な大将、敵より怖い
—馬鹿なトップは敵の存在より始末に負えない、
ということ。自分自身の戒めともしている。

派遣先での様子



ガス機器販売会社の倉庫
管理業務

5 (2) . 経営方針 < 2 >

- 2) 人事以外はすべてオープンに
- 3) 経常利益の最低30%は社員に還元
(期末手当20%以上 + 業績手当10%)
- 4) 働く人を大切にする経営の実現
(人員整理はしない、万-の場合は社長から
- 5) 高齢者支援事業を通じて、
社会への貢献を果たす

派遣先での様子



寝具レンタル会社の商品
管理業務

6 . 今後の課題

- 1) 社員の健康問題への対応 (本人・家族)
- 2) 就労率70%のキープ
—都市ガス関連業種以外は弱い。
とくに女性の就労先が不足。
- 3) 保有資格や特殊技能が活かせる
付加価値の高い業務の確保



2) 3) の課題の解消策のひとつとして、業種ごとに高齢社のような企業の設立を促すべく「高齢者活躍支援協議会」を設立した。

派遣先での様子

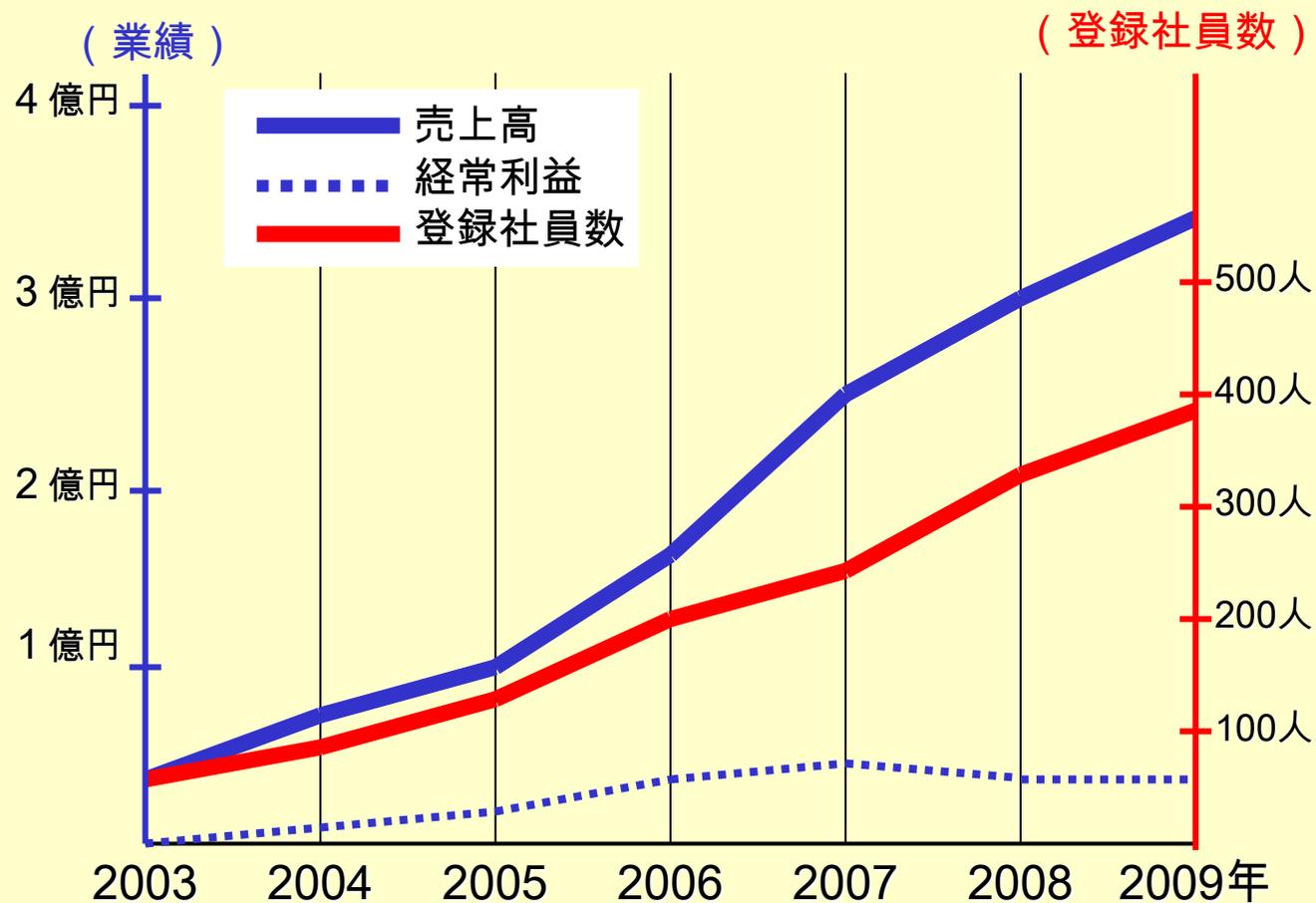


業種

天然ガススタンドでの車両への燃料充てん業務

■ 業績推移

- 創業以来、順調に推移
--ただし、むやみに大きくしよう
とは考えていない。





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit