

Fax Nr. : 0211 - 4560 8511



Hiermit melde ich mich zur Veranstaltung Management in Japan am 30.10.03 in Mainz an.

Titel: _____ Name: _____ Vorname: _____
Firma: _____ Position: _____
Straße: _____ PLZ/Stadt: _____
Tel: _____ Fax: _____
e-mail: _____

Anmeldung

Information

Vortragsveranstaltung

Veranstalter

Deutsches Institut für Japanstudien (DIJ)
Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JOGU)
Deutsch-Japanischer Wirtschaftskreis (DJW)



Deutsches Institut für Japanstudien
German Institute for Japanese Studies

Anmeldungen bitte bis 24.10.2003
per Fax an

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
FB Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Allg. Bwl und Produktionswirtschaft
Lehrstuhl Produktionswirtschaft
Jakob-Welder-Weg 9, 55128 Mainz
Fax: 06131-39-23005
email: produktionswirtschaft@uni-mainz.de

Oder online: www.djw.de

Weitere Informationen:

Dr. René Haak (in Japan) – keine Anmeldungen!

Tel.: +81-(0)3-3222-5077
Fax: +81-(0)3-3222-5420
E-mail: haak@dijtokyo.org

oder

DJW: Tel.: 0211 - 4560 8381
E-mail: info@djw.de

Anreiseinformationen:
www.uni-mainz.de/anreise.html

Gern senden wir Ihnen auch ein PDF mit den
Anreiseinformationen zu.



**Management in Japan -
Herausforderungen und
Erfolgsfaktoren für deutsche
Produktionsunternehmen in
dynamischer Umwelt**

Donnerstag, 30.10.2003

16.00 bis 20.00 Uhr

Universität Mainz

FB Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Gebäude ReWi 1 (Welderweg 9)
Raum: 03/150 (3. Stock)

Zum Thema

Das unternehmerische Handeln in japanischen und deutschen Unternehmen wird nachhaltig durch die zunehmende Geschwindigkeit der Globalisierung geprägt. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklung bietet der japanische Markt für deutsche Produktionsunternehmen vielfältige Herausforderungen und Chancen.

Im Rahmen der Vortragsveranstaltung an der Universität Mainz werden wesentliche Aspekte des deutschen Engagements in Japan mit Vertretern von Industrie und Wissenschaft eingehend diskutiert. Welche Strategien verfolgen deutsche Produktionsunternehmen im Konsumgüter- und Investitionsgüterbereich in Japan? Welchen Schwierigkeiten sehen sie sich gegenüber, und wo sehen sie ihre Chancen? Welches sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren für ein unternehmerisches Engagement in Japan?

In Zusammenarbeit zwischen dem Deutschen Institut für Japanstudien, Tokyo, dem Lehrstuhl für ABWL und Produktionswirtschaft der Universität Mainz und dem DJW laden wir Sie herzlich ein zu unserer

Vortragsveranstaltung

*„Management in Japan -
Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für
deutsche Produktionsunternehmen in
dynamischer Umwelt“*

Anmeldungen bitte bis 24.10.03 mit umseitigen Faxformular oder online.

Programm

Beginn 16.00

Grußworte Prof. Dr. Karlheinz Sauernheimer
Johannes Gutenberg-Universität Mainz,
Dekan FB Rechts- und Wirtschaftswiss.

Sadanobu Kusaoke (Botschaftsrat)
Japanische Botschaft in Berlin

Moderation: Prof. Dr. Klaus Bellmann
Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Vorträge

Japanengagement - Perspektiven für deutsche Produktionsunternehmen

Shunzo Arai, JETRO München, Generaldirektor

Internationalisierungsstrategien deutscher Unternehmen – Japan als Wirtschaftsstandort

Prof. Dr. Ulrich Schüle, FH Mainz, Lehrstuhl Int. Business

Japans Konsumgütermärkte im Umbruch - Chancen und Risiken neuer Marketingkonzepte für deutsche Produktionsunternehmen

Dr. René Haak, DIJ, Stellv. Institutsleiter

Kaffeepause

Programm (Forts.)

Vorträge Fortsetzung

Japanengagement – Chancen und Risiken – Die Perspektive der industriellen Praxis

Böwe Systec AG (angefragt)

Konsumgüterhersteller in Japan – Das Beispiel Wella

Carsten Fischer, President Wella Japan Co. Ltd.

HR-Management deutscher Produktionsunternehmen in Japan

Dr. Kerstin Teicher, Geschäftsführer DJW

Anpassungen vertikaler keiretsu-Strukturen in Japan - Chancen für deutsche Zulieferer?

Dr. Ute Roßmann, Universität Dresden

Podiumsdiskussion, Q&A

*Im Anschluss an das Programm ab ca.
19.30 laden wir zu individuellen
Diskussionen und Gesprächen bei
rheinheinischem Wein und Imbiß ein*