

## GESAMTVERZEICHNIS DER BUCHPUBLIKATIONEN

---

### Monographien

- Bd. 1: Harumi Befu, Josef Kreiner (Eds.): *Othernesses of Japan. Historical and Cultural Influences on Japanese Studies in Ten Countries*. 1992. <sup>2</sup>1995 ISBN 978-3-89129-481-9 342 S., geb. € 30,-
- Bd. 2: Erich Pauer (Hg.): *Technologietransfer Deutschland – Japan von 1850 bis zur Gegenwart*. 1992 ISBN 978-3-89129-482-6 330 S., geb. € 50,-
- Bd. 3: Shigeyoshi Tokunaga, Norbert Altmann, Helmut Demes (Eds.): *New Impacts on Industrial Relations – Internationalization and Changing Production Strategies*. 1992 ISBN 978-3-89129-483-3 492 S., geb. € 50,50
- Bd. 4: Roy Andrew Miller: *Die japanische Sprache. Geschichte und Struktur*. Aus dem überarbeiteten englischen Original übersetzt von Jürgen Stalph *et al.* 1993 ISBN 978-3-89129-484-0 XXVI, 497 S., 24 Tafeln, geb. € 25,-
- Bd. 5: Heinrich Menkhaus (Hg.): *Das Japanische im japanischen Recht*. 1994 ISBN 978-3-89129-485-7 XVI, 575 S., geb. € 75,-
- Bd. 6: Josef Kreiner (Ed.): *European Studies on Ainu Language and Culture*. 1993 ISBN 978-3-89129-486-4 324 S., geb. € 50,-
- Bd. 7: Hans Dieter Ölschleger, Helmut Demes, Heinrich Menkhaus, Ulrich Möhwald, Annelie Ortmanns, Bettina Post-Kobayashi: *Individualität und Egalität im gegenwärtigen Japan. Untersuchungen zu Wertemustern in bezug auf Familie und Arbeitswelt*. 1994 ISBN 978-3-89129-487-1 472 S., geb. € 60,-
- Bd. 8: Gerhard Krebs, Bernd Martin (Hg.): *Formierung und Fall der Achse Berlin-Tōkyō*. 1994 ISBN 978-3-89129-488-8 256 S., geb. € 37,50
- Bd. 9: Helmut Demes, Walter Georg (Hg.): *Gelernte Karriere. Bildung und Berufsverlauf in Japan*. 1994 ISBN 978-3-89129-489-5 521 S., geb. € 49,-
- Bd. 10: Josef Kreiner (Ed.): *Japan in Global Context. Papers presented on the Occasion of the Fifth Anniversary of the German Institute for Japanese Studies, Tōkyō*. 1994 ISBN 978-3-89129-490-1 123 S., geb. € 18,50

- Bd. 11: Josef Kreiner (Ed.): *The Impact of Traditional Thought on Present-Day Japan*.  
1996 ISBN 978-3-89129-491-8 236 S., geb. € 45,-
- Bd. 12: Josef Kreiner, Hans Dieter Ölschleger (Eds.): *Japanese Culture and Society. Models of Interpretation*.  
1996 ISBN 978-3-89129-492-5 361 S., geb. € 45,-
- Bd. 13: Josef Kreiner (Ed.): *Sources of Ryūkyūan History and Culture in European Collections*.  
1996 ISBN 978-3-89129-493-2 396 S., geb. € 55,-
- Bd. 14: Aoki Tamotsu: *Der Japandiskurs im historischen Wandel. Zur Kultur und Identität einer Nation*. Aus dem japanischen Original übersetzt von Stephan Biedermann, Robert Horres, Marc Löhr, Annette Schad-Seifert.  
1996 ISBN 978-3-89129-494-9 140 S., geb. € 23,-
- Bd. 15: Edzard Janssen, Ulrich Möhwald, Hans Dieter Ölschleger (Hg.): *Gesellschaften im Umbruch? Aspekte des Wertewandels in Deutschland, Japan und Osteuropa*.  
1996 ISBN 978-3-89129-495-6 272 S., geb. € 28,-
- Bd. 16: Robert Horres: *Raumfahrtmanagement in Japan. Spitzentechnologie zwischen Markt und Politik*.  
1996 ISBN 978-3-89129-496-3 267 S., geb. € 28,-
- Bd. 17/1: Shūzō Kure: *Philipp Franz von Siebold. Leben und Werk*. Deutsche, wesentlich vermehrte und ergänzte Ausgabe, bearbeitet von Friedrich M. Trautz. Herausgegeben von Hartmut Walravens.  
1996 ISBN 978-3-89129-497-0 LXVI, 800 S., geb. mit 17/2 € 179,-
- Bd. 17/2: Shūzō Kure: *Philipp Franz von Siebold. Leben und Werk*. Deutsche, wesentlich vermehrte und ergänzte Ausgabe, bearbeitet von Friedrich M. Trautz. Herausgegeben von Hartmut Walravens.  
1996 ISBN 978-3-89129-497-0 XXX, 899 S., geb. mit 17/1 € 179,-
- Bd. 18: Günther Distelrath: *Die japanische Produktionsweise. Zur wissenschaftlichen Genese einer stereotypen Sicht der japanischen Wirtschaft*.  
1996 ISBN 978-3-89129-498-7 253 S., geb. € 28,-
- Bd. 19: Gerhard Krebs, Christian Oberländer (Eds.): *1945 in Europe and Asia – Reconsidering the End of World War II and the Change of the World Order*.  
1997 ISBN 978-3-89129-499-4 410 S., geb. € 45,-
- Bd. 20: Hilaria Gössmann (Hg.): *Das Bild der Familie in den japanischen Medien*.  
1998 ISBN 978-3-89129-500-7 338 S., geb. € 50,-

- Bd. 21: Franz Waldenberger: *Organisation und Evolution arbeitsteiliger Systeme – Erkenntnisse aus der japanischen Wirtschaftsentwicklung*.  
1999 ISBN 978-3-89129-501-4 226 S., geb. € 40,–
- Bd. 22: Harald Fuess (Ed.): *The Japanese Empire in East Asia and Its Postwar Legacy*.  
1998 ISBN 978-3-89129-502-1 253 S., geb. € 45,–
- Bd. 23: Matthias Koch: *Rüstungskonversion in Japan nach dem Zweiten Weltkrieg. Von der Kriegswirtschaft zu einer Weltwirtschaftsmacht*.  
1998 ISBN 978-3-89129-503-8 449 S., geb. € 50,–
- Bd. 24: Verena Blechinger, Jochen Legewie (Eds.): *Facing Asia – Japan's Role in the Political and Economical Dynamism of Regional Cooperation*.  
2000 ISBN 978-3-89129-506-9 328 S., geb. € 47,–
- Bd. 25: Irmela Hijjya-Kirschnereit (Hg.): *Forschen und Fördern im Zeichen des Ginkgo. Zehn Jahre Deutsches Institut für Japanstudien*.  
1999 ISBN 978-3-89129-505-2 270 S., geb. € 25,–
- Bd. 26: Harald Conrad und Ralph Lützel (Hg.): *Aging and Social Policy – A German-Japanese Comparison*.  
2002 ISBN 978-3-89129-840-4 353 S., geb. € 45,–
- Bd. 27: Junko Ando: *Die Entstehung der Meiji-Verfassung. Zur Rolle des deutschen Konstitutionalismus im modernen japanischen Staatswesen*.  
2000 ISBN 978-3-89129-508-3 273 S., geb. € 28,–
- Bd. 28: Irmela Hijjya-Kirschnereit (Hg.): *Eine gewisse Farbe der Fremdheit. Aspekte des Übersetzens Japanisch-Deutsch-Japanisch*.  
2001 ISBN 978-3-89129-509-0 316 S., geb. € 45,50
- Bd. 29: Peter J. Hartmann: *Konsumgenossenschaften in Japan: Alternative oder Spiegelbild der Gesellschaft? Entwicklungen und Strukturen am Beispiel der Präfektur Osaka*.  
2003 ISBN 978-3-89129-507-6 628 S., geb. € 87,–
- Bd. 30: Silke Vogt: *Neue Wege der Stadtplanung in Japan. Partizipationsansätze auf der Mikroebene, dargestellt anhand ausgewählter machizukuri-Projekte in Tōkyō*.  
2001 ISBN 978-3-89129-841-1 312 S., geb. € 45,–
- Bd. 31: Birgit Poniatowski: *Infrastrukturpolitik in Japan. Politische Entscheidungsfindung zwischen regionalen, sektoralen und gesamtstaatlichen Interessen*.  
2001 ISBN 978-3-89129-842-8 417 S., geb. € 50,–
- Bd. 32: Gerhard Krebs (Hg.): *Japan und Preußen*.  
2002 ISBN 978-3-89129-843-5 356 S., geb. € 45,–
- Bd. 33: René Haak, Hanns Günther Hilpert (Eds.): *Focus China. The New Challenge for Japanese Management*.  
2003 ISBN 978-3-89129-844-2 223 S., geb. € 32,–

- Bd. 34: Iwo Amelung, Matthias Koch, Joachim Kurtz, Eun-Jung Lee, Sven Saaler: *Selbstbehauptungsdiskurse in Asien: China – Japan – Korea*.  
2003 ISBN 978-3-89129-845-9 438 S., geb. € 55,–
- Bd. 35: Andrea Germer: *Historische Frauenforschung in Japan. Die Rekonstruktion der Vergangenheit in Takamure Itsues „Geschichte der Frau“ (Josei no rekishi)*.  
2003 ISBN 978-3-89129-504-5 425 S., geb. € 52,–
- Bd. 36: Isa Ducke, Sven Saaler (Hg.): *Japan und Korea auf dem Weg in eine gemeinsame Zukunft. Aufgaben und Perspektiven*.  
2003 ISBN 978-3-89129-846-6 232 S., geb. € 36,–
- Bd. 38: René Haak/Dennis S. Tachiki (Eds.): *Regional Strategies in a Global Economy. Multinational Corporations in East Asia*.  
2004 ISBN 978-3-89129-848-0 290 S., geb. € 41,–
- Bd. 39: Sven Saaler: *Politics, Memory and Public Opinion. The History Textbook Controversy and Japanese Society*.  
2005. <sup>2</sup>2006 ISBN 978-3-89129-850-3 202 S., kt. € 28,–
- Bd. 40: Matthias Koch/Sebastian Conrad (Hg.): *Johannes Justus Rein. Briefe eines deutschen Geographen aus Japan 1873–1875*.  
2006 ISBN 978-3-89129-851-0 423 S., geb. € 52,–
- Bd. 41: Anja Osiander: *Der Fall Minamata. Bürgerrechte und Obrigkeit in Japan nach 1945*.  
2007 ISBN 978-3-89129-852-7 387 S., geb. € 47,–
- Bd. 42: Ralph Lützel: *Ungleichheit in der global city Tōkyō. Aktuelle sozialräumliche Entwicklungen im Spannungsfeld von Globalisierung und lokalen Sonderbedingungen*.  
2008 ISBN 978-3-89129-853-4 467 S., geb. € 57,–
- Bd. 43: Patrick Heinrich, Yuko Sugita (Eds.): *Japanese as Foreign Language in the Age of Globalization*.  
2008 ISBN 978-3-89129-854-1 266 S., geb. € 33,–
- Bd. 44: Hiromi Tanaka-Naji: *Japanische Frauennetzwerke und Geschlechterpolitik im Zeitalter der Globalisierung*.  
2009 ISBN 978-3-89129-855-8 580 S., geb. € 72,–
- Bd. 45: Carola Hommerich: *„Freeter“ und „Generation Praktikum“ – Arbeitswerte im Wandel? Ein deutsch-japanischer Vergleich*.  
2009 ISBN 978-3-89129-856-3 296 S., geb. € 35,–

### Bibliographische Arbeiten

- Bd. 1: Hans Dieter Ölschleger, Jürgen Stalph: *Japanbezogene Bibliographien in europäischen Sprachen. Eine Bibliographie.*  
1990 ISBN 978-3-89129-391-1 303 S., geb. € 34,-
- Bd. 2: Helmut Demes, Bettina Post-Kobayashi: *Arbeitsstatistik in Japan. Statistische Erhebungen zentralstaatlicher Stellen. Arbeitsbeziehungen (A), Berufliche Bildung (B).*  
1992 ISBN 978-3-89129-393-5 215 S., geb. € 34,-
- Bd. 3: Jürgen Stalph, Gisela Ogasa, Dörte Puls: *Moderne japanische Literatur in deutscher Übersetzung. Eine Bibliographie der Jahre 1868–1994.*  
1995 ISBN 978-3-89129-394-2 255 S., geb. € 19,50
- Bd. 4: Hans Dieter Ölschleger, Eva König, unter Mitarbeit von Barbara Ölschleger: *Japaner in der Neuen Welt. Eine teilannotierte Bibliographie von Werken zu japanischen Einwanderern in Nordamerika in europäischen Sprachen.*  
1997 ISBN 978-3-89129-395-9 1038 S., geb. € 121,-
- Bd. 5: Jürgen Stalph, Harald Suppanschitsch: *Wörterbücher und Glossare – Eine teilannotierte Bibliographie japanisch-deutscher und deutsch-japanischer Nachschlagewerke.*  
1999 ISBN 978-3-89129-397-3 XVII/437 S., geb. € 50,-
- Bd. 6: Irmela Hijjya-Kirschnereit (Hg.): *Kulturbeziehungen zwischen Japan und dem Westen seit 1853. Eine annotierte Bibliographie.*  
1999 ISBN 978-3-89129-398-0 XXVI/1173 S., geb. € 123,-
- Bd. 7: Harald Suppanschitsch, Jürgen Stalph: *Japanische Sprache und Schrift. Eine Bibliographie des in deutscher Sprache veröffentlichten Schrifttums. Mit zwei Anhängen: I. Rezensionen, II. Ainu-Sprache.*  
2001 ISBN 978-3-89129-399-7 X/358 S., geb. € 47,50
- Bd. 8: Matthias Koch: *Universitäre Sondersammlungen in Japan. Eine deutsch-japanische annotierte Bibliographie.*  
2004 ISBN 978-3-89129-400-0 LI/854 S., geb. € 122,-
- Bd. 9: Junko Ando, Irmela Hijjya-Kirschnereit, Matthias Hoop: *Japanische Literatur im Spiegel deutscher Rezensionen.*  
2006 ISBN 978-3-89129-401-7 882 S., geb. € 119,-

### Japanstudien

#### Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien

- Bd. 1/1989 (1990): ISBN 978-3-89129-364-5 435 S., geb. € 50,-
- Bd. 2/1990 (1991): ISBN 978-3-89129-365-2 414 S., geb. € 58,-
- Bd. 3/1991 (1992): ISBN 978-3-89129-366-9 382 S., geb. € 50,-

- Bd. 4/1992 (1993): ISBN 978-3-89129-367-6 311 S., geb. € 44,-  
Bd. 5/1993 (1994): ISBN 978-3-89129-368-3 568 S., geb. € 82,-  
Bd. 6/1994 (1995): ISBN 978-3-89129-369-6 524 S., geb. € 76,-  
Bd. 7/1995 (1996): ISBN 978-3-89129-370-6 495 S., geb. € 72,-  
Bd. 8/1996 (1996): ISBN 978-3-89129-371-3 426 S., geb. € 56,-  
Bd. 9/1997 (1997): ISBN 978-3-89129-372-0 405 S., geb. € 52,-  
Bd. 10/1998 (1998): ISBN 978-3-89129-373-7 431 S., geb. € 54,-  
Bd. 11/1999 (1999): ISBN 978-3-89129-374-4 351 S., geb. € 50,-  
Bd. 12/2000 (2000): ISBN 978-3-89129-375-1 343 S., geb. € 50,-  
Bd. 13/2001 (2001): ISBN 978-3-89129-376-8 539 S., geb. € 82,-  
Bd. 14/2002 (2002): ISBN 978-3-89129-377-5 403 S., geb. € 52,-  
Bd. 15/2003 (2003): ISBN 978-3-89129-378-2 358 S., geb. € 48,-  
Bd. 16/2004 (2004): ISBN 978-3-89129-379-9 337 S., geb. € 50,-  
(Schwerpunktthema: Grenzgänge – (De-)Konstruktion kollektiver Identitäten in Japan)  
Bd. 17/2005 (2005): ISBN 978-3-89129-380-5 318 S., geb. € 45,-  
(Schwerpunktthema: Deutschland in Japan)  
Bd. 18/2006 (2006): ISBN 978-3-89129-381-2 335 S., geb. € 50,-  
(Schwerpunktthema: Arbeitswelten in Japan)  
Bd. 19/2007 (2007): ISBN 978-3-89129-382-9 284 S., geb. € 43,-  
(Schwerpunktthema: Familienangelegenheiten )  
Bd. 20/2008 (2008): ISBN 978-3-89129-383-6 395 S., geb. € 52,-  
(Schwerpunktthema: Regionalentwicklung und regionale Disparitäten)

### Japan und Europa.

#### Historische Beziehungen und vergleichende Studien

- Ulrich Möhwald: *Changing Attitudes towards Gender Equality in Japan and Germany*  
2002 ISBN 978-3-89129-870-1 148 S., kt. € 14,-
- Edgar Franz: *Philipp Franz von Siebold and Russian Policy and Action on Opening Japan to the West in the Middle of the Nineteenth Century*  
2005 ISBN 978-3-89129-871-8 235 S., kt. € 28,30
- Thomas Feldmann: *Kultur als Determinante der Wirtschaft? Unternehmensphilosophien in Japan*  
2007 ISBN 978-3-89129-872-5 141 S., kt. € 16,90

**Miscellanea**  
**ISSN 0941-1321**

- Nr. 1: Individualität und Egalität in Familie und Unternehmen. Erste Ergebnisse einer im Mai 1991 in Japan durchgeführten Repräsentativumfrage (September 1991).
- Nr. 2: Kazoku to kigyō ni okeru „kosei“ to „byōdō“ – Nihonjin no kachi-ishi ni kansuru chōsa hōkokusho (November 1991).
- Nr. 3: Trends der japanischen Forschungs- und Technologiepolitik. Die 18. Empfehlung des Rates für Forschung und Technologie und ihr Echo in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft Japans (Juli 1992).
- Nr. 4: Nihon no kagaku-gijutsu-seisaku no sūsei – kagaku-gijutsu kaigi dai 18 gō tōshin „Shin-sekai ni mukete torubeki kagaku-gijutsu no sōgōteki kihon-hō-saku ni tsuite“ oyobi sore ni taisuru Nihon no kakkai kara no hankyō (September 1992).
- Nr. 5: Horst Arnold-Kanamori: Der Menschentyp als Produktivkraft – Zu einem Aspekt der Max-Weber-Interpretation des japanischen Wirtschaftshistorikers Ōtsuka Hisao (Oktober 1992).
- Nr. 6: Keisuke Nakamura, Helmut Demes, Hitoshi Nagano: Work Organization in Japan and Germany. A Research Report on VCR Production (1) (Mai 1994).
- Nr. 7: Peter Kleinen: Nichiren-Shugi: Zum Verhältnis von Nichiren-Buddhismus und japanischem Nationalismus am Beispiel von Tanaka Chigaku (1861–1939) (Mai 1994).
- Nr. 8: Franz Waldenberger: Firms and Markets: Why Is Japan Different? – Working Paper – (Mai 1994).
- Nr. 9: Dinah Jordan: Karrieremobilität in Japan. Auswirkungen des Arbeitsmarktes auf die Intragenerationsmobilität (August 1994).
- Nr. 10: Helmut Demes, Martin Hemmert, Ralph Lützeler, Hendrik Meyer-Ohle, Silke-Susann Otto, Franz Waldenberger: Die japanische Wirtschaft heute – Ein Überblick (August 1994).
- Nr. 11: Martin Hemmert, Ralph Lützeler (Hg.): Wirtschaftliche Integration und Regionalentwicklung in Ostasien – Untersucht am Beispiel von Kyūshū und Okinawa (Mai 1995).
- Nr. 12: Josef Kreiner (Hg.): Die Japansammlungen Philipp Franz und Heinrich von Siebolds. Begleitheft zum Katalog der Siebold-Ausstellung 1996 (Februar 1996).
- Nr. 13: Hitoshi Nagano, Helmut Demes, Keisuke Nakamura: Work Organization in Japan and Germany: A Research Report on VCR Production (2) (April 1996).

- Nr. 14: Irmela Hijjya-Kirschner (Hg.): Canon and Identity – Japanese Modernization Reconsidered: Trans-Cultural Perspectives (2000).
- Nr. 15: Christian Oberländer (Hg.): Altern und Pflegepolitik in Japan (Oktober 1997).
- Nr. 16: Harald Conrad: The Japanese Social Security System in Transition – An Evaluation of Current Pension Reforms (2001).
- Nr. 17: Isa Dücke (Hg.): E-Democracy in East Asia? How the Internet Affects Politics and Civil Society in Japan, South Korea, and Taiwan (2004). ISBN 3-938257-17-2.

### Working Papers

- 94/1 Franz Waldenberger: Die Montageindustrien als Träger des „japanischen Wirtschaftswunders“ – Die Rolle der Industriepolitik.
- 94/2 Hilaria Gössmann: Zwischen Fremdeinfluß und Selbstzensur. Literatur und Massenmedien im Japan der Gegenwart.
- 94/3 Martin Hemmert: Forschungspolitik in Japan – Institutionen und Instrumente.
- 94/4 Franz Waldenberger: The Changing Role of Competition Policy in Japan.
- 95/1 Hilaria Gössmann: Das Bild der Ehe und der Familie in den japanischen Fernsehspielen der 90er Jahre.
- 95/2 Ulrich Möhwald: Wandel von Werten und Einstellungen in Japan.
- 95/3 Daniel Dirks: Recession Management in Japan: The Case of Nippon Steel Corporation.
- 95/4 Hendrik Meyer-Ohle: Staat, innovatives Unternehmertum und Strukturwandel im japanischen Einzelhandel.
- 96/1 Susanne Kreitz-Sandberg: Jugendforschung in Japan: Die Bedeutung der Familie für die Entwicklung von Lebensentwürfen Jugendlicher.
- 96/2 Martin Hemmert: Japanische *Keiretsu* – Legenden und Wirklichkeit.
- 96/3 Lisette Gebhardt, Uwe Schmitt: Mishima meldet sich zurück: Bericht über die Entdeckung bisher unbekannter Texte des Autors Yukio Mishima.
- 96/4 Daniel Dirks: Beschäftigungssicherung statt Arbeitsplatzgarantie – Personalanpassungsmaßnahmen japanischer Unternehmen in der Rezession.



- 96/5 Martin Hemmert: 'Intermediate Organization' revisited. A Framework for the Vertical Division of Labor in Manufacturing and the Case of the Japanese Assembly Industries.
- 97/1 Jochen Legewie: Foreign Direct Investment, Trade, and Employment: The Role of Asia within the Discussion of Industrial Hollowing Out in Japan.
- 97/2 Hendrik Meyer-Ohle: The Changing Faces of Networks in Japanese Distribution.
- 97/3 German Institute for Japanese Studies, Economic Section: The Japanese Employment System in Transition.
- 98/1 Jochen Legewie: The Political Economy of Industrial Integration in Southeast Asia: The Role of Japanese Companies.
- 99/1 Jochen Legewie: Driving Regional Integration: Japanese Firms and the Development of the ASEAN Automobile Industry.
- 99/2 Annette Erbe: Japanische Schulen im Ausland und internationale Schulen in Japan: zum Stand der Internationalisierung des japanischen Erziehungswesens.
- 99/3 Jochen Legewie: Economic Crisis and Transformation in Southeast Asia: Strategic Responses by Japanese Firms in the Area of Production.
- 99/4 Harald Fuess: Warum gibt es so viele Ehescheidungen in unserem Land des schönen Familiensystems? Die Ehescheidung in der Meiji-Zeit.
- 00/1 René Haak: Von der Mechanischen Technologie zur Produktionswissenschaft. Ein Beitrag zur Entstehung und Entwicklung der Wissenschaft vom Fabrikbetrieb im deutschen, amerikanischen und japanischen Kontext
- 00/2 Jörg Raupach-Sumiyama: Reforming Japan's Corporate Governance System: Will the Markets gain Control?
- 00/3 Jochen Legewie: Control and Coordination of Japanese Subsidiaries in China – Problems of an Expatriate-Based Management System.
- 00/4 Jörg Raupach-Sumiyama: Chinese Firms as Emerging Competitors – Challenges for Japan's Industry.
- 01/1 René Haak: Produkt- und Prozeßinnovationen in der Produktion – Schlaglichter auf die Entwicklung der japanischen Fertigungstechnologie.
- 01/2 René Haak: Kooperationsmanagement der japanischen Industrie in der Globalisierung.
- 01/3 René Haak: Market Leadership in the Chinese Automobile Industry – Strategic Management in a Dynamic Environment.

- 01/4 René Haak: Internationalization of Japanese Companies – Recent Strategies towards China. A Theoretical Approach.
- 02/1 René Haak: Internationalisierung – Herausforderung an das japanische Management: Der Wirtschaftsraum Mittel- und Osteuropa.
- 02/2 René Haak: Strategy and Organization of International Enterprises: German-Japanese Business Cooperation in China.
- 02/3 Harald Conrad: Reforming the Welfare State – Toward a New Public-Private Pension Mix in Japan.
- 02/4 Sven Saaler: Pan-Asianism in Meiji and Taishō Japan – A Preliminary Framework.
- 02/5 Harald Dolles: Spielt Vertrauen eine Rolle? Analysen deutsch-japanischer Unternehmenskooperationen.
- 02/6 Isa Ducke: The History Textbook Issue 2001: A successful citizens' movement or foreign intervention?
- 02/7 Andrea Germer: On the Genesis of Feminist Historiography in Japan: National and International Perspectives.
- 03/1 Harald Dolles, Michael Babo: The Development of Entrepreneurship in Transitional Economies: The Perspective of Chinese and South African Entrepreneurs.
- 03/2 Isa Ducke: Citizens' groups in Japan and the Internet.
- 03/3 Sven Saaler: Japanese Foreign Policy After World War I: National Sovereignty, International Cooperation and Regional Integration.
- 03/4 Monika Schrimpf: Counseling in New Religious Movements – the Case of Shinnyo-en and PL Kyōdan.
- 04/1 Andrea Germer: „A History of Woman“: Nature, Culture, and the Category of the Slave.
- 04/2 Andrea Germer: „The Inner and the Outer Domain“: Sexuality and the Nation-State in Feminist Historiography in Japan.
- 04/3 Harald Dolles und Andreas Moerke: Corporate Governance in Multinational Corporations during Turbulent Times – Cases from the Automotive Industry.
- 05/1 Harald Dolles und Sten Söderman: Globalization of Sports – The Case of Professional Football and its International Management Challenges.
- 05/2 Isa Ducke und Andreas Moerke: Aging Population, Knowledge Spill-Over and Civil Society.
- 05/3 Harald Conrad und Victoria Heindorf: Farewell to the Seniority Principle? Aging Workforces and the Restructuring of Japanese Compensation Practices.

- 05/4 Andreas Moerke und Simon Kamann: Herausforderungen des demographischen Wandels: Fallbeispiel Automobilindustrie.
- 05/5 Harald Dolles und Sten Söderman: Ahead of the Game – The Network of Value Captures in Professional Football.
- 05/6 Harald Dolles und Sten Söderman: Implementing a Professional Football League in Japan – Challenges to Research in International Business.
- 05/7 Harald Dolles und Niklas Wilmking: International Joint Ventures in China after WTO Accession: Will Trust Relations Change?
- 06/1 Annette Schad-Seifert: Japans kinderarme Gesellschaft – Die niedrige Geburtenrate und das Gender-Problem
- 06/2 Gabriele Vogt: Japan's Green Networks: Going Transnational?
- 06/3 Gabriele Vogt: Doors Wide Shut? The Current Discourse on Labor Migration to Japan
- 06/4 Annette Schad-Seifert: Coping with Low Fertility? Japan's Government Measures for a Gender Equal Society
- 06/5 Gabriele Vogt: Facing the Challenge of Immigration? The State, Civil Society and Structures of Interdependence
- 06/6 Peter Backhaus: Care, Control, and Communication: Linguistic Interaction Between Staff and Residents in a Japanese Nursing Home for the Elderly
- 06/7 Harald Conrad: Turning Boomers into Boomerangs - Japanese Human Ressource Management Practices and the Aging Workforce
- 06/8 Andreas Moerke: Internationalization Strategies of the German and Japanese Automobile and Supplier Industries
- 06/9 Andrea Germer: Staat und Nation: Zum Verhältnis von Feminismus und Nationalstaat in Japan, 1918-1945
- 07/1 Gabriele Vogt und Philipp Lersch: Migrant Support Organizations in Japan – A Survey
- 08/1 Barbara Holthus, Andrea Germer: Danjo fubyōdō to wāku raifu baransu – Doitsu no baai [Gender Inequalities and Work-life Balance: Social Change and Low Fertility in Germany]
- 08/2 Michael Prieler, Florian Kohlbacher, Shigeru Hagiwara, Akie Arima: The Representation of Older People in Japanese Television Advertising
- 08/3 Hiromi Tanaka-Naji: Low fertility, the wish for children, and social inequalities in contemporary Japanese society

## Publikationen außerhalb der DIJ-Reihen

- Angelika Ernst, Helmut Demes, Bettina Post-Kobayashi (unter Mitarbeit von Else Göpfert): *Beziehungen zwischen Bildungs- und Beschäftigungssystem in Japan 1970–1991. Eine Datensammlung*. München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung/Deutsches Institut für Japanstudien (= ifo studien zur Japanforschung; 8) 1993.  
ISBN 3-88512-1186-7, 490 S., € 40,90
- Detlef Haberland (Hg.): *Engelbert Kaempfer. Werk und Wirkung*. Stuttgart: Steiner Verlag 1993.  
ISBN 3-515-05995-4, 472 S., € 168,—
- Josef Kreiner (Hg.): *Kenperu no mita Nihon*. Tōkyō: Nihon Hōsō Shuppan Kyōkai 1996 (NHK Bukkusu 762).  
ISBN 4-14-001762-7, 252 S., Yen 950
- Franz Waldenberger (Ed.): *The Political Economy of Trade Conflicts. The Management of Trade Relations in the US-EU-Japan Triad*. Berlin u. a.: Springer Verlag 1994.  
ISBN 3-540-58395-5, vi+157 S., € 59,50
- Bernhard Diestelkamp, Zentarō Kitagawa, Josef Kreiner, Junichi Murakami, Knut Wolfgang Nörr, Nobuyoshi Toshitani (Hg.): *Zwischen Kontinuität und Fremdbestimmung. Zum Einfluß der Besatzungsmächte auf die deutsche und japanische Rechtsordnung 1945 bis 1950*. Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck) 1996.  
ISBN 3-16-146603-9, 398 S., € 99,—
- Karl Lichtblau, Franz Waldenberger (Hg.): *Planung, Wettbewerb und wirtschaftlicher Wandel. Ein japanisch-deutscher Vergleich*. Köln: Deutscher Instituts-Verlag 1997.  
ISBN 3-602-14427-5, 266 S., € 36,—
- Deutsches Institut für Japanstudien (Hg.): *Die Wirtschaft Japans. Strukturen zwischen Kontinuität und Wandel*. Berlin u. a.: Springer Verlag 1998.  
ISBN 3-540-63536-X, 329 S., € 32,66
- Muramatsu Yasuko, Hilaria Gössmann (Hg.): *Media ga tsukuru jendā. Nichi-Doku no danjo – kazokuzō o yomitoku* (Das Geschlecht als Konstrukt der Medien in Japan und Deutschland). Tōkyō: Shin'yōsha 1998.  
ISBN 4-7885-0629-7, 351 S., Yen 3200
- Josef Kreiner (Hg.): *Tasogare no Tokugawa Japan. Shīboruto fushi no mita Nihon*. Tōkyō: Nihon Hōsō Shuppan Kyōkai 1998 (NHK Bukkusu 842).  
ISBN 4-14-001842-9, 284 S., Yen 1070
- Martin Hemmert, Christian Oberländer (Eds.): *Technology and Innovation in Japan. Policy and Management for the Twenty-First Century*.

- London, New York: Routledge 1998.  
ISBN 0-415-19152-1, 256 S., £ 55,-
- Daniel Dirks, Jean-François Huchet, Thierry Ribault (Eds.): *Japanese Management in the Low Growth Era. Between External Shocks and Internal Evolution*. Berlin u. a.: Springer Verlag 1999.  
ISBN 3-540-64035-5, 438 S., € 69,95
- Jochen Legewie und Hendrik Meyer-Ohle (Hg.): *Japans Wirtschaft im Umbruch – Schlaglichter aus dem Deutschen Institut für Japanstudien*. München: Iudicium 1999.  
ISBN 978-3-89129-446-8, 133 S., € 10,-
- Jochen Legewie und Hendrik Meyer-Ohle (Eds.): *Corporate Strategies for Southeast Asia After the Crisis: A Comparison of Multinational Firms from Japan and Europe*. Basingstoke and New York: Palgrave 2000.  
ISBN 0-333-91784-7, 261 S., £ 47,50
- Satō Naoki, Christoph Geissmar-Brandi und Irmela Hijiya-Kirschnerreit (Hg.): *Hifu no sōzōryoku / Faces of Skin (Gesichter der Haut)*. Tōkyō: The National Museum of Western Art, Inshōsha 2001.  
ISBN 4-906536-19-0 C3071, 148 S. Mit Abbildungen, Yen 3000
- Susanne Kreitz-Sandberg (Hg.): *Jugendliche in Japan und Deutschland. Soziale Integration im Vergleich*. Opladen: Leske + Budrich 2002.  
ISBN 3-8100-3096-1, 314 S., € 22,50
- Christoph Geissmar-Brandi, Irmela Hijiya-Kirschnerreit, Satō Naoki (Hg.), unter Mitarbeit von Richmod Bollinger: *Gesichter der Haut*. Frankfurt am Main und Basel: Stroemfeld Verlag 2002 (nexus 57).  
ISBN 3-86109-157-7, 275 S. Mit zahlreichen Abbildungen, € 19,-
- Hanns Günther Hilpert, René Haak (Eds.): *Japan and China. Cooperation, Competition and Conflicts*. Houndmills et al.: Palgrave 2002.  
ISBN 0-333-97038-1, 217 S., £ 50,-
- Jochen Legewie, Hendrik Meyer-Ohle, Hirasawa Katsuhiko (Hg.): *Nichi-Ō takokuseki kigyō no Ajia senryaku – Ajia keizai kikigo no tenkai*. Tōkyō: Hakutō Shobō 2002.  
ISBN 4-561-23342-3 C3040, 270 S. Yen 3200
- Harald Conrad, Rolf Kroker (Hg.): *Deutschland und Japan – Mit Reformen zu neuer Dynamik*. Köln: Deutscher Instituts-Verlag 2003.  
200 S. € 18,90
- René Haak: *Theory and Management of Collective Strategies in International Business: The Impact of Globalization on Japanese-German Business Collaboration in Asia*. Basingstoke and New York: Palgrave 2004.  
ISBN 1-4039-1127-4, 206 S., £ 50,-

- Florian Coulmas: *Hiroshima. Geschichte und Nachgeschichte*. München: C.H. Beck 2005.  
ISBN 3-406-52797-3, 138 S., € 9,90
- Florian Coulmas: *Sociolinguistics. The Study of speakers' choices*. Cambridge, New York: Cambridge University Press 2005.  
ISBN-13: 9780521836067, ISBN-10: 0521836069, 263 S., Paperback £ 17,99, Hardback £ 40,-
- René Haak und Markus Pudelko: *Japanese Management. The Search for a New Balance between Continuity and Change*. Basingstoke and New York: Palgrave 2005.  
ISBN 1-4039-4194-7, 280 S., £ 55,-
- René Haak und Klaus Bellmann (Hg.): *Management in Japan – Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für deutsche Unternehmen in einer dynamischen Umwelt*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag 2005.  
ISBN 3-8244-0833-3, 334 S., € 55,90
- Andreas Moerke, Anja Walke (Hg.): *Japans Zukunftsindustrien*. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag 2006.  
ISBN 12-3-540-29806-1, 375 S., € 59,95
- Florian Coulmas (Hg.): *Language Regimes in Transformation. Future Prospects for German and Japanese in Science, Economy, and Politics*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter (Contributions to the Sociology of Language 93) 2007.  
ISBN 978-3-11-019158-5, 216 S., € 98,-
- Isa DUCKE: *Civil Society and the Internet in Japan*. London, New York: Routledge 2007.  
ISBN 10-0-4-15-41864-X, 194 S., £ 80,-
- Sven Saaler, Victor J. Koschmann (Hg.): *Pan-Asianism in Modern Japanese History*. London, New York: Routledge 2007.  
ISBN 9780415372152, 288 S., £ 85,-
- Peter Backhaus: *Linguistic Landscapes: A Comparative Study of Urban Multilingualism in Tokyo*. Clevedon: Multilingual Matters 2007.  
ISBN 1-85359-947-6, 158 S., £ 49,95
- Florian Coulmas: *Population Decline and Ageing in Japan – The Social Consequences*. London, New York: Routledge 2007.  
ISBN 9780415401258, 176 S., £ 75,-
- Matthias Koch, Claus Harmer, Florian Coulmas: *Dreisprachiges Glossar der Demographie: Deutsch-Japanisch-Englisch*. Leiden, Boston: Brill 2007.  
ISBN 978-9004154-76-6, 924 S., € 149,-
- Florian Coulmas: *Die Gesellschaft Japans. Arbeit, Familie und demographische Krise*. München: C.H. Beck 2007.  
ISBN 978-3-406-54798-0, 252 S., € 14,95

- Florian Coulmas, Harald Conrad, Annette Schad-Seifert, Gabriele Vogt: *The Demographic Challenge: A Handbook about Japan*. Leiden, Boston: Brill, 2008, 1199 S.  
ISBN 978-90-04-15477-3.

Die Einzelbände der Reihen *Monographien*, *Bibliographische Arbeiten*, *Japanstudien* und *Japan und Europa/Japan and Europe* sind erschienen im: IUDICIUM Verlag, Postfach 70 10 67, D-81310 München. Sie werden, wie die außerhalb der DIJ-Reihen erschienenen Bücher, über den Buchhandel vertrieben. Die *Miscellanea* können über das DIJ bezogen werden.