

Tokyo, October 3rd

Silver market success by education & usability - A German experience -

DISCLAIMER

No portion of these materials is to be used or disseminated by any method without the expressed written consent of the presenter(s) and the German Institute for Japanese Studies (DIJ).

Frank Leyhausen
leyhausen@medcominternational.de



MedCom international medical&social communication ltd.

- **est. 1986, based in Bonn, core-team of 12 plus 10 freelancers**
- **Realization of communication strategies in the health and social welfare market as well as within the target group 50+**
- **Sensitize public to specific items**
- **Change and forming of opinions
(public, specific patient or consumer target groups,
occupational groups e.g. physicians)**
- **Patient & consumer communication**
- **Market research (via own panel of 4.500 seniors)**
- **Publishers on- and offline media**

Choice of references:

- Deutsche Bahn
- Deutsche Bank
- Deutsche Telekom
- Deutsche Post / DHL
- Electrolux
- Shering Plough (Essex)
- Federal Minister of Food, Agriculture and Consumer Protection
- Merz
- Ministry of Environment and Conservation, Agriculture and Consumer Protection of North Rhine-Westphalia.
- Nestlé
- Novartis
- **Omron Medizintechnik**
- **Panasonic Germany**
- Pfizer Germany
- Procter & Gamble
- SCA
- Vodafone

Spotlights on demographic change

Population	2004	2005	2006
Total:	82 500.800	82 438.000	82 314.900
Men:	40 353.600	40 340.000	40 301.200
Women:	42 147.200	42 098.000	42 013.700

17.000.000 people receive age related pensions (12/31/2006)

Quantity:

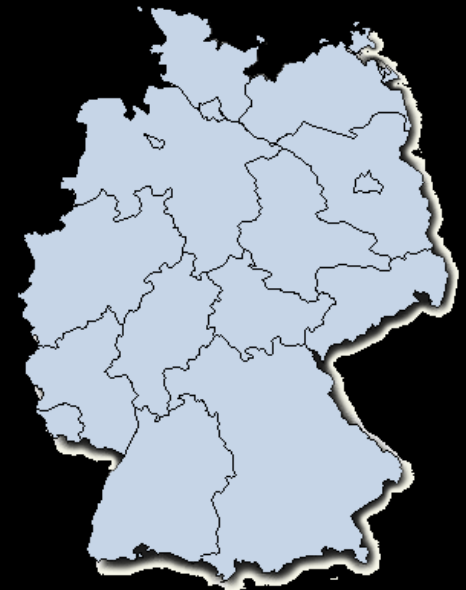
Share of people > 50 years vs. gross population
Increase from historic 3-10 % to 33% in 2010

Proportion:

young-to-old ratio moves from 7 to 1 in 1910 to
1 to 3 in 2040 upcoming conflicts of interests e.g.
health system, political power

Extending duration of ageing:

Period of retirement is extending constantly.
Need of new or alternative opportunities
for this period





Cluster:
of the industry



1. Time, willing to try something new, spend money
2. Parents still alive
Keepers of the family
3. In contact with aging twice
4. heterogenous targetgroup

No-go's:

In need of care,
Advanced age



No-know's:

Alzheimer's
disease,
Advanced age
app. 1,5 Mio



„public perception of aging“

Bad practice:



Bestattungen

Nicht alles wird teurer:

Bestattung ab 569 EUR.*

888 113 11 Bei Sterbefällen Tag und Nacht erreichbar

BESTATTUNGSHILFE KÖLN DEVIAN GmbH
Neusser Straße 585
www.Bestattungshilfe-Koeln.de

* zzgl. staatl. Gebühren



EXPRESS

ANZEIGE

200 200 200 200

+++ Finanztipps für Köln +++ Jede Wo

Lokales Sport News & Stories Anzeigen

Post an EXPRESS >> Alle Foto-Galerien >> Neueste Meldungen >> Such

10.05.2004

Senioren-Tag im Pascha

Am Sonntag gibt es Nackt-Show zum halben Preis

Von CHRISTOF ERNST

Köln – Ideen muss man haben: Das „Pascha Table Dance“ lädt für den kommenden Sonntag, 16. Mai, Kölner Senioren in den Erotik-Club in der Hornstraße ein. Der Eintritt ist ermäßigt: 10 Euro sind zu zahlen. Einzige Bedingung: Opa oder Oma müssen älter als 60 Jahre sein.

Erika Thiel, Geschäftsführerin des „Table Dance“ verspricht: „Es gibt das volle erotische Programm mit hübschen Tänzerinnen, Komödianten und Clowns.“

Statt der sonst üblichen 20 Euro zahlen die Senioren nur die Hälfte. Der Service ist der gleiche wie bei einer normalen Show des Clubs: Getränke aller Art kosten nichts extra.

Die Senioren-Sonder-Vorstellung beginnt am Sonntag um 16 Uhr. Und warum macht der Club das? Thiel: „Man hört so viel von Rentenkürzungen und sonstigen Hiobsbotschaften für unsere Senioren – da wollen wir mal ein Zeichen von Lebensfreude setzen. Man muss doch auch mal ein bisschen Spaß haben.“



Für Senioren gibt es im „Table Dance“ eine Sondervorstellung.
Foto: Fouad

Parallel to the demographic change

Cycle of knowledge:

In 1980 knowledge lasted up to eight years, today the knowledge cycle is reduced to two years.

Who has enough time?

Internet, PC, cell phones, credit cards, online banking, shares, fonds, MHP, digital imaging, DVD, MTB, ATB, Nordic Walking....

Who takes time for customers?

Population is ageing and information is flowing faster at the same time.....

Dizziness – Chance to get help:

Support economy:

**Get attention,
avoid uncertainty,
increase revenue;
via topics seniors
are interested in.**





Reasons why (2003):

March 2008:

only 7% of German seniors citizen (>60yrs.) are able to connect electronic devices themselves

Every third didn't buy a new electronic devices for that reason, in rural regions every second....

- Seniors travel more, availability esp. abroad is highly desired
- complex handhelds, less orientation on the needs of 50plus;
Vodafone wants to give basic information on mobile communication.



Initiative „Easy use of mobile communication“

Partners:



- briefing 50 plus
- decrease uncertainty
- increase demand



PrivatePublicPartnership



Deutsche Seniorenliga e.V:

- founded 1993 as “forum of family care” by medical doctors
- aim to “save the future for the elderly”
- Nationwide activities, independent (non-party and non-profit)
- frequently invited to hearings and meetings by federal and state institutions
- academic advisory board headed by Prof. Dr. Ingo Füssgen
- focus on education, information and service to make “news-to-use” available to the elderly
- Annual nationwide media coverage approx. 560.000.000
- hundreds of thousands of contacts from elderly requiring information / assistance every year



The communication process:





Results:

More than 35 million coverage in nationwide press and at least 250.000 contacts asking for a free brochure within 11 months.

Telefonieren mit dem Handy Die besten Tipps für Senioren

Telefonisch mobil sein ist eine feine Sache. Für Senioren kann ein Handy in Notfällen sogar Sicherheit bieten. Doch wie soll man bei all dem technischen Schnickschnack



36 Frau mit Herz

noch durchblicken? Die Bedienungsanleitungen sind konfus und was die Handy-Gebühren betrifft steht man im Regen. Die Deutsche Seniorenliga e. V. hat jetzt die Initiative „Einfach mobil telefonieren“ ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist, die über 50-Jährigen über diese Art der Kommunikation gut zu informieren und Neulingen die Ängste zu nehmen. Die kostenlose Broschüre „Einfach mobil telefonieren“ informiert über die wichtigsten Fragen rund ums Handy (Benutzung, welcher Vertrag?, Kosten). Zu bestellen bei: DSL, Gothenstr. 164, 53175 Bonn.

Wer sein Handy im Griff hat, kann viele Vorteile nutzen



BESSER TELEFONIEREN Handys gut verstehen

Für alle Handys Deutsche (DSL) die leicht v Brosch fentlich mobil t ren“. Ad DSL, Gostraße 53175 B



Rekord des Tages

Die älteste Kundin des Düsseldorfer Mobilfunk-Unternehmers „Vodafone“ ist 99 Jahre alt! Liese-Lotte Hummel (Foto) aus Frankfurt am Main bekam von Vodafone ein nagelneues Handy und 99 Euro Guthaben geschenkt.





The four fold win:

The participants,
getting a solid and
practice-oriented education
PLUS
self-confidence in technical context

The training centers
offer a relevant service into a
growing market

The (senior) trainer
more classes to be held =
more income & more fun

The (industrial) sponsor
brand reputation, raising awareness,
attract & keep clients which
understand the benefits....

Usability / Design

March 2008:

only 7% of German seniors citizen (>60yrs.) are able to connect electronic devices themselves

Every third didn't buy a new electronic device for that reason, in rural areas every second....

OMRON M8 Comfort

TÜV Rheinland Test - Benutzerurteil: 1,31



„sehr gut“

- Bedienungsfreundlich
- Benutzergetestet



- Blutdruckmessgerät für den Oberarm mit vorgeformter Manschette (22 bis 42 Zentimeter) inkl. Netzteil
- Besonders genaue Messung auch bei starken Oberarmen
- 90 Speicherplätze mit Datum und Uhrzeit
- Großes Display, das alle drei Werte gleichzeitig anzeigt
- Mittelwertanzeige der letzten drei Messungen



OMRON M5 Professional

TÜV Rheinland Test - Benutzerurteil: 1,41



„sehr gut“

- Bedienungsfreundlich
- Benutzergetestet

- Blutdruckmessgerät für den Oberarm mit besonders gut ablesbarer Anzeige
- Fehlermeldung bei Bewegung während des Messvorgangs: Nur unbeeinflusste Messungen werden angezeigt
- Im Lieferumfang enthalten: Manschette 22 bis 32 Zentimeter (optional auch kleinere und größere Manschetten erhältlich)
- 90 Speicherplätze mit Datum und Uhrzeit
- Mittelwertanzeige der letzten drei Messungen



VIVA CONTROL

Handlichkeit

Ohne Bücken startklar.



Mit einem Handgriff startklar

Dank des Easy-Control-Griffs und der Parkstiene ist der VIVA CONTROL immer schnell und platzsparend verstaut und jederzeit einsatzbereit - ohne Bücken mit einem Handgriff startklar.



Easy-Control-Griff

Der teleskopartige Tragegriff lässt sich leicht ausziehen und ermöglicht so einen bequemen Transport des Staubsaugers ohne Bücken und ein punktgenaues Manövrieren ohne Anstoßen an Möbel und Türen.



Abnehmbarer Saugschlauch

Der Saugschlauch lässt sich leicht vom Handgriff abnehmen.



Soft-Räder

zum Schutz von Mäbeln und Hartböden. (AVC 1230)



Eine saubere Sache:

einfacher und schneller Filterwechsel.



Auf Knopfdruck:

schneller und hygienischer Staubbeutelwechsel.



Standard-Staubsaugerbeutel höchster Qualität in drei Material- und Qualitätsvarianten: e-bag® CLASSIC e-bag® LONG PERFORMANCE e-bag® ANTI ODOR



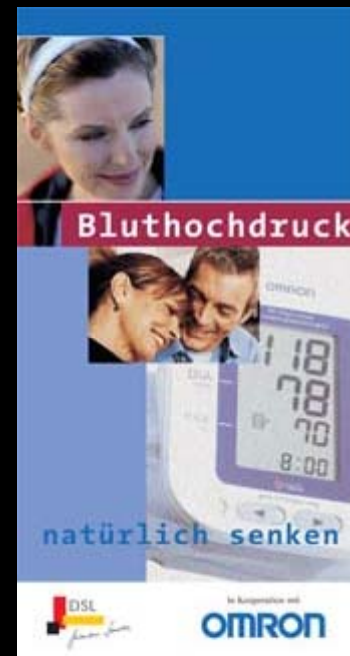
- Benutzergetestet
- Anwendungsfreundlich

Attention PR
Interest brochure
Desire (self) training
increased confidence
Action buy products/
services esp.
with endorsement

Quelle: db-research

Deutsche Seniorenliga e.V:

- campaigns / initiatives in 2008
 - consumer rights
 - hypertension
 - diabetes
 - dementia
 - long term care
 - incontinence
 - malnutrition
 - inheritance



upcoming: visual aids, hormones and men's health, living@home
ageing workforce, ageing driver



Frank Leyhausen
leyhausen@medcominternational.de