

LEHRAUFTRÄGE

Miki Aoyama-Olschina

Thema: Deutsch (Mittelstufe)
Ort: Sophia University
Zielgruppe: Bachelorstudenten
Zeitraum: Sommersemester 2014, 2 SWS
Zeitraum: Wintersemester 2014/2015, 2 SWS

Phoebe Holdgrün

Thema: Gleichstellungspolitik in Japan
Ort: Universität Wien, Japanologie
Zielgruppe: Bachelor- und Masterstudenten
Zeitraum: Wintersemester 2014/2015, Blockseminar

Florian Kohlbacher

Thema: Global Marketing
Ort: Temple University Japan Campus
Zielgruppe: Undergraduates
Zeitraum: Frühjahrssemester (Januar – April) 2014, 3 SWS

Thema: Advanced Marketing
Ort: International Program, Hosei University
Zielgruppe: Undergraduates
Zeitraum: Frühjahrssemester (April – Juni) 2014, 3 SWS

Thema: Marketing Management
Ort: International Business School Suzhou (IBSS), Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU), Suzhou, PR China
Zielgruppe: Masterstudenten
Zeitraum: Frühjahrssemester (April – Juni) 2014, 3 SWS
(Blockveranstaltung im Februar und Mai)

Tim Tiefenbach

Thema: Culture and Economy
Ort: International Christian University
Zielgruppe: Bachelorstudenten
Zeitraum: Autumn Semester 2014 (September bis November 2014), 4 SWS

Franz Waldenberger

Thema: Japanese Corporations in the Global Economy
Ort: Faculty of Business and Commerce, Keio University, Mita Campus
Zielgruppe: Masterstudenten
Zeitraum: Wintersemester 2014/2015 (2 SWS)

Torsten Weber

Thema: Global History
Ort: Sophia University
Zielgruppe: Bachelorstudenten
Zeitraum: Frühjahrssemester 2014 (April-Juli), 4 SWS

Thema: Regional Integration in East Asia: Present, Past, and Future
Ort: Sophia University
Zielgruppe: Austauschstudenten
Zeitraum: 08.07.2014 (90 Minuten)

Christian Winkler

Thema: Society and Institutions of Postwar Japan
Ort: The University of Tokyo
Zielgruppe: Undergraduates
Zeitraum: Sommersemester (2 SWS)

Thema: Sengo Seiji Taisei no Naka no Nihon Koku Kenpo
Ort: Sophia University, Winter School
Zielgruppe: Austauschstudenten
Zeitraum: 20.01.2014 (90 Minuten)

Thema: Japan's Constitution in the Context of Postwar Politics
Ort: Sophia University, Sommer Session
Zielgruppe: Austauschstudenten
Zeitraum: 11.06.2014 (90 Minuten)