

# GESAMTVERZEICHNIS DER BUCHPUBLIKATIONEN

---

## Monographien aus dem Deutschen Institut für Japanstudien

- Bd. 1: Harumi Befu, Josef Kreiner (eds.): *Othernesses of Japan. Historical and Cultural Influences on Japanese Studies in Ten Countries*. 1992. <sup>2</sup>1995 ISBN 978-3-89129-481-9 342 S., geb. € 30,–
- Bd. 2: Erich Pauer (Hg.): *Technologietransfer Deutschland – Japan von 1850 bis zur Gegenwart*. 1992 ISBN 978-3-89129-482-6 330 S., geb. € 50,–
- Bd. 3: Shigeyoshi Tokunaga, Norbert Altmann, Helmut Demes (eds.): *New Impacts on Industrial Relations – Internationalization and Changing Production Strategies*. 1992 ISBN 978-3-89129-483-3 492 S., geb. € 50,50
- Bd. 4: Roy Andrew Miller: *Die japanische Sprache. Geschichte und Struktur*. Aus dem überarbeiteten englischen Original übersetzt von Jürgen Stalph *et al.* 1993 ISBN 978-3-89129-484-0 XXVI, 497 S., 24 Tafeln, geb. € 25,–
- Bd. 5: Heinrich Menkhaus (Hg.): *Das Japanische im japanischen Recht*. 1994 ISBN 978-3-89129-485-7 XVI, 575 S., geb. € 75,–
- Bd. 6: Josef Kreiner (ed.): *European Studies on Ainu Language and Culture*. 1993 ISBN 978-3-89129-486-4 324 S., geb. € 50,–
- Bd. 7: Hans Dieter Ölschleger, Helmut Demes, Henrich Menkhaus, Ulrich Möhwald, Annelie Ortmanns, Bettina Post-Kobayashi: *Individualität und Egalität im gegenwärtigen Japan. Untersuchungen zu Wertemustern in bezug auf Familie und Arbeitswelt*. 1994 ISBN 978-3-89129-487-1 472 S., geb. € 60,–
- Bd. 8: Gerhard Krebs, Bernd Martin (Hg.): *Formierung und Fall der Achse Berlin-Tōkyō*. 1994 ISBN 978-3-89129-488-8 256 S., geb. € 37,50
- Bd. 9: Helmut Demes, Walter Georg (Hg.): *Gelernte Karriere. Bildung und Berufsverlauf in Japan*. 1994 ISBN 978-3-89129-489-5 521 S., geb. € 49,–

- Bd. 10: Josef Kreiner (ed.): *Japan in Global Context. Papers presented on the Occasion of the Fifth Anniversary of the German Institute for Japanese Studies, Tokyo.*  
1994 ISBN 978-3-89129-490-1 123 S., geb. € 18,50
- Bd. 11: Josef Kreiner (ed.): *The Impact of Traditional Thought on Present-Day Japan.* 1996 ISBN 978-3-89129-491-8 236 S., geb. € 45,-
- Bd. 12: Josef Kreiner, Hans Dieter Ölschleger (eds.): *Japanese Culture and Society. Models of Interpretation.*  
1996 ISBN 978-3-89129-492-5 361 S., geb. € 45,-
- Bd. 13: Josef Kreiner (ed.): *Sources of Ryūkyūan History and Culture in European Collections.*  
1996 ISBN 978-3-89129-493-2 396 S., geb. € 55,-
- Bd. 14: Aoki Tamotsu: *Der Japandiskurs im historischen Wandel. Zur Kultur und Identität einer Nation.* Aus dem japanischen Original übersetzt von Stephan Biedermann, Robert Horres, Marc Lühr, Annette Schad-Seifert.  
1996 ISBN 978-3-89129-494-9 140 S., geb. € 23,-
- Bd. 15: Edzard Janssen, Ulrich Möhwald, Hans Dieter Ölschleger (Hg.): *Gesellschaften im Umbruch? Aspekte des Wertewandels in Deutschland, Japan und Osteuropa.*  
1996 ISBN 978-3-89129-495-6 272 S., geb. € 28,-
- Bd. 16: Robert Horres: *Raumfahrtmanagement in Japan. Spitzentechnologie zwischen Markt und Politik.*  
1996 ISBN 978-3-89129-496-3 267 S., geb. € 28,-
- Bd. 17/1 Shūzō Kure: *Philipp Franz von Siebold. Leben und Werk.* Deutsche, wesentlich vermehrte und ergänzte Ausgabe, bearbeitet von Friedrich M. Trautz. Herausgegeben von Hartmut Walravens.  
1996 ISBN 978-3-89129-497-0, LXVI, 800 S., geb. mit 17/2 € 179,-
- Bd. 17/2: Shūzō Kure: *Philipp Franz von Siebold. Leben und Werk.* Deutsche, wesentlich vermehrte und ergänzte Ausgabe, bearbeitet von Friedrich M. Trautz. Herausgegeben von Hartmut Walravens.  
1996 ISBN 978-3-89129-497-0 XXX, 899 S., geb. mit 17/1 € 179,-
- Bd. 18: Günther Distelrath: *Die japanische Produktionsweise. Zur wissenschaftlichen Genese einer stereotypen Sicht der japanischen Wirtschaft.* 1996 ISBN 978-3-89129-498-7 253 S., geb. € 28,-
- Bd. 19: Gerhard Krebs, Christian Oberländer (eds.): *1945 in Europe and*

- Asia – Reconsidering the End of World War II and the Change of the World Order.* 1997 ISBN 978-3-89129-499-4, 410 S., geb. € 45,-
- Bd. 20: Hilaria Gössmann (Hg.): *Das Bild der Familie in den japanischen Medien.* 1998 ISBN 978-3-89129-500-7 338 S., geb. € 50,-
- Bd. 21: Franz Waldenberger: *Organisation und Evolution arbeitsteiliger Systeme – Erkenntnisse aus der japanischen Wirtschaftsentwicklung.* 1999 ISBN 978-3-89129-501-4 226 S., geb. € 40,-
- Bd. 22: Harald Fuess (ed.): *The Japanese Empire in East Asia and Its Postwar Legacy.* 1998 ISBN 978-3-89129-502-1, 253 S., geb. € 45,-
- Bd. 23: Matthias Koch: *Rüstungskonversion in Japan nach dem Zweiten Weltkrieg. Von der Kriegswirtschaft zu einer Weltwirtschaftsmacht.* 1998 ISBN 978-3-89129-503-8 449 S., geb. € 50,-
- Bd. 24: Verena Blechinger, Jochen Legewie (eds.): *Facing Asia – Japan's Role in the Political and Economical Dynamism of Regional Cooperation.* 2000 ISBN 978-3-89129-506-9 328 S., geb. € 47,-
- Bd. 25: Irmela Hijiya-Kirschner (Hg.): *Forschen und Fördern im Zeichen des Ginkgo. Zehn Jahre Deutsches Institut für Japanstudien.* 1999 ISBN 978-3-89129-505-2 270 S., geb. € 25,-
- Bd. 26: Harald Conrad und Ralph Lützel (ed.): *Aging and Social Policy – A German-Japanese Comparison.* 2002 ISBN 978-3-89129-840-4 353 S., geb. € 45,-
- Bd. 27: Junko Ando: *Die Entstehung der Meiji-Verfassung. Zur Rolle des deutschen Konstitutionalismus im modernen japanischen Staatswesen.* 2000 ISBN 978-3-89129-508-3 273 S., geb. € 28,-
- Bd. 28: Irmela Hijiya-Kirschner (Hg.): *Eine gewisse Farbe der Fremdheit. Aspekte des Übersetzens Japanisch-Deutsch-Japanisch.* 2001 ISBN 978-3-89129-509-0 316 S., geb. € 45,50
- Bd. 29: Peter J. Hartmann: *Konsumgenossenschaften in Japan: Alternative oder Spiegelbild der Gesellschaft? Entwicklungen und Strukturen am Beispiel der Präfektur Osaka.* 2003 ISBN 978-3-89129-507-6 628 S., geb. € 87,-
- Bd. 30: Silke Vogt: *Neue Wege der Stadtplanung in Japan. Partizipationsansätze auf der Mikroebene, dargestellt anhand ausgewählter machizukuri-Projekte in Tōkyō.* 2001 ISBN 978-3-89129-841-1 312 S., geb. € 45,-

- Bd. 31: Birgit Poniatowski: *Infrastrukturpolitik in Japan. Politische Entscheidungsfindung zwischen regionalen, sektoralen und gesamtstaatlichen Interessen.* 2001 ISBN 978-3-89129-842-8 417 S., geb. € 50,–
- Bd. 32: Gerhard Krebs (Hg.): *Japan und Preußen.* 2002 ISBN 978-3-89129-843-5 356 S., geb. € 45,–
- Bd. 33: René Haak, Hanns Günther Hilpert (eds.): *Focus China. The New Challenge for Japanese Management.* 2003 ISBN 978-3-89129-844-2 223 S., geb. € 32,–
- Bd. 34: Iwo Amelung, Matthias Koch, Joachim Kurtz, Eun-Jung Lee, Sven Saaler: *Selbstbehauptungsdiskurse in Asien: China – Japan – Korea.* 2003 ISBN 978-3-89129-845-9 438 S., geb. € 55,–
- Bd. 35: Andrea Germer: *Historische Frauenforschung in Japan. Die Rekonstruktion der Vergangenheit in Takamure Itsues „Geschichte der Frau“ [Josei no rekishi].* 2003 ISBN 978-3-89129-504-5 425 S., geb. € 52,–
- Bd. 36: Isa Ducke, Sven Saaler (Hg.): *Japan und Korea auf dem Weg in eine gemeinsame Zukunft. Aufgaben und Perspektiven.* 2003 ISBN 978-3-89129-846-6 232 S., geb. € 36,–
- Bd. 38: René Haak/Dennis S. Tachiki (eds.): *Regional Strategies in a Global Economy. Multinational Corporations in East Asia.* 2004 ISBN 978-3-89129-848-0 290 S., geb. € 41,–
- Bd. 39: Sven Saaler: *Politics, Memory and Public Opinion. The History Textbook Controversy and Japanese Society.* 2005. 2006 ISBN 978-3-89129-850-3 202 S., kt. € 28,–
- Bd. 40: Matthias Koch/Sebastian Conrad (Hg.): *Johannes Justus Rein. Briefe eines deutschen Geographen aus Japan 1873–1875.* 2006 ISBN 978-3-89129-851-0 423 S., geb. € 52,–
- Bd. 41: Anja Osiander: *Der Fall Minamata. Bürgerrechte und Obrigkeit in Japan nach 1945.* 2007 ISBN 978-3-89129-852-7 387 S., geb. € 47,–
- Bd. 42: Ralph Lützel: *Ungleichheit in der global city Tōkyō. Aktuelle sozialräumliche Entwicklungen im Spannungsfeld von Globalisierung und lokalen Sonderbedingungen.* 2008 ISBN 978-3-89129-853-4 467 S., geb. € 57,–

- Bd. 43: Patrick Heinrich, Yuko Sugita (eds.): *Japanese as Foreign Language in the Age of Globalization*.  
2008 ISBN 978-3-89129-854-1 266 S., geb. € 33,-
- Bd. 44: Hiromi Tanaka-Naji: *Japanische Frauennetzwerke und Geschlechterpolitik im Zeitalter der Globalisierung*.  
2009 ISBN 978-3-89129-855-8 580 S., geb. € 72,-
- Bd. 45: Carola Hommerich: „Freeter“ und „Generation Praktikum“ – Arbeitswerte im Wandel? Ein deutsch-japanischer Vergleich.  
2009 ISBN 978-3-89129-856-3 296 S., geb. € 35,-
- Bd. 46: Gerhard Krebs: *Japan im Pazifischen Krieg. Herrschaftssystem, politische Willensbildung und Friedenssuche*.  
2010 ISBN 978-3-89129-010-1 936 S., geb. € 98,-
- Bd. 47: Susanne Brucksch: *Ungleiche Partner, gleiche Interessen? Kooperationen zwischen Unternehmen und zivilgesellschaftlichen Umweltorganisationen in Japan*.  
2011 ISBN 978-3-86205-035-2 332 S., geb. · € 39,-
- Bd. 48: Barbara Geilhorn: *Weibliche Spielräume. Frauen im japanischen No- und Kyogen-Theater*.  
2011 ISBN 978-3-86205-036-9 258 S., geb. € 29,-
- Bd. 49: Holger Rockmann: *Demografischer Wandel in Japan und Deutschland. Bevölkerungspolitischer Paradigmenwechsel in der Familienpolitik*. 2011 ISBN 978-3-86205-037-6 350 S., geb. · € 41,-
- Bd. 50: Dan Tidten: *Inter Pares. Gleichheitsorientierte Politiken in Japan*.  
2012 ISBN 978-3-86205-038-3 190 S., geb. · € 28,-
- Bd. 51: Barbara Geilhorn, Eike Grossmann, Hiroko Miura, Peter Eckersall (eds.): *Enacting Culture. Japanese Theater in Historical and Modern Contexts*.  
2012 ISBN 978-3-86205-039-0 308 S., geb. · € 56,-
- Bd. 52: Christian Spang: *Karl Haushofer und Japan Die Rezeption seiner geopolitischen Theorien in der deutschen und japanischen Politik*.  
2013 ISBN 978-3-86205-040-6, 1008 S., geb. · € 105,-
- Bd. 53: Marie-Luise Legeland: Onsen. *Thermalquellen als Reiseziel. Badekuren und Badetourismus in Japan*  
2013 ISBN 978-3-86205-041-3, 504 S., geb. · € 58,-

- Bd. 54: Phoebe Stella Holdgrün: *Gender equality. Implementierungsstrategien in japanischen Präfekturen.*  
2013 ISBN 978-3-86205-042-0, 390 S., geb. € 47,–
- Bd. 55 Hans-Joachim Bieber: *SS und Samurai. Deutsch-japanische Kulturbeziehungen 1933–1945.*  
2014 ISBN 978-3-86205-043-7, 1306 S., € 148,–
- Bd. 56 Ken'ichi Mishima und Wolfgang Schwentker (Hg.) (in Zusammenarbeit mit Manfred Hubricht, Tadashi Suzuki, Kinyuki Terada und Robin Weichert): *Geschichtsdenken im modernen Japan. Eine kommentierte Quellensammlung.*  
2015 ISBN 978-3-86205-044-4, 473 S.,
- Bd. 57 Christian Heideck: *Zwischen Ost-West-Handel und Opposition. Die Japanpolitik der DDR 1952-1973.*  
2014 ISBN 978-3-86205-045-1, 329 S., € 38,–
- Bd. 58 Mateusz Cwik: *Gestalt und Gehalt. Der Formalismusstreit in der japanischen Literaturtheorie der 1920er-Jahre.*  
2015 ISBN 978-3-86205-046-8. 165 S.
- Bd. 59 Uwe Holtschneider: *Adoption of Corporate Social Responsibility by Japanese Companies.*  
2015 ISBN 978-3-86205-047-5, 289 S.,

### **Bibliographische Arbeiten**

- Bd. 1: Hans Dieter Ölschleger, Jürgen Stalph: *Japanbezogene Bibliographien in europäischen Sprachen. Eine Bibliographie.*  
1990 ISBN 978-3-89129-391-1 303 S., geb. € 34,–
- Bd. 2: Helmut Demes, Bettina Post-Kobayashi: *Arbeitsstatistik in Japan. Statistische Erhebungen zentralstaatlicher Stellen. Arbeitsbeziehungen (A), Berufliche Bildung (B).*  
1992 ISBN 978-3-89129-393-5 215 S., geb. € 34,–
- Bd. 3: Jürgen Stalph, Gisela Ogasa, Dörte Puls: *Moderne japanische Literatur in deutscher Übersetzung. Eine Bibliographie der Jahre 1868–1994.* 1995 ISBN 978-3-89129-394-2 255 S., geb. € 19,50
- Bd. 4: Hans Dieter Ölschleger, Eva König, unter Mitarbeit von Barbara Ölschleger: *Japaner in der Neuen Welt. Eine teilannotierte Bibliographie von Werken zu japanischen Einwanderern in Nordamerika*

*in europäischen Sprachen.*

1997 ISBN 978-3-89129-395-9 1038 S., geb. € 121,-

- Bd. 5: Jürgen Stalph, Harald Suppanschitsch: *Wörterbücher und Glossare – Eine teilannotierte Bibliographie japanisch-deutscher und deutsch-japanischer Nachschlagewerke.*

1999 ISBN 978-3-89129-397-3 XVII/437 S., geb. € 50,-

- Bd. 6: Irmela Hijija-Kirschnereit (Hg.): *Kulturbeziehungen zwischen Japan und dem Westen seit 1853. Eine annotierte Bibliographie.*

1999 ISBN 978-3-89129-398-0 XXVI/1173 S., geb. € 123,-

- Bd. 7: Harald Suppanschitsch, Jürgen Stalph: *Japanische Sprache und Schrift. Eine Bibliographie des in deutscher Sprache veröffentlichten Schrifttums. Mit zwei Anhängen: I. Rezensionen, II. Ainu-Sprache.* 2001 ISBN 978-3-89129-399-7 X/358 S., geb. € 47,50

- Bd. 8: Matthias Koch: *Universitäre Sondersammlungen in Japan. Eine deutsch-japanische annotierte Bibliographie.*

2004 ISBN 978-3-89129-400-0 LI/854 S., geb. € 122,-

- Bd. 9: Junko Ando, Irmela Hijija-Kirschnereit, Matthias Hoop: *Japanische Literatur im Spiegel deutscher Rezensionen.*

2006 ISBN 978-3-89129-401-7 882 S., geb. € 119,-

### **Japanstudien**

#### **Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien**

- Bd. 1/1989 (1990): ISBN 978-3-89129-364-5 435 S., geb. € 50,-  
Bd. 2/1990 (1991): ISBN 978-3-89129-365-2 414 S., geb. € 58,-  
Bd. 3/1991 (1992): ISBN 978-3-89129-366-9 382 S., geb. € 50,-  
Bd. 4/1992 (1993): ISBN 978-3-89129-367-6 311 S., geb. € 44,-  
Bd. 5/1993 (1994): ISBN 978-3-89129-368-3 568 S., geb. € 82,-  
Bd. 6/1994 (1995): ISBN 978-3-89129-369-6 524 S., geb. € 76,-  
Bd. 7/1995 (1996): ISBN 978-3-89129-370-6 495 S., geb. € 72,-  
Bd. 8/1996 (1996): ISBN 978-3-89129-371-3 426 S., geb. € 56,-  
Bd. 9/1997 (1997): ISBN 978-3-89129-372-0 405 S., geb. € 52,-  
Bd. 10/1998 (1998): ISBN 978-3-89129-373-7 431 S., geb. € 54,-  
Bd. 11/1999 (1999): ISBN 978-3-89129-374-4 351 S., geb. € 50,-  
Bd. 12/2000 (2000): ISBN 978-3-89129-375-1 343 S., geb. € 50,-  
Bd. 13/2001 (2001): ISBN 978-3-89129-376-8 539 S., geb. € 82,-  
Bd. 14/2002 (2002): ISBN 978-3-89129-377-5 403 S., geb. € 52,-

- Bd. 15/2003 (2003): ISBN 978-3-89129-378-2 358 S., geb. € 48,-  
Bd. 16/2004 (2004): ISBN 978-3-89129-379-9 337 S., geb. € 50,-  
(Schwerpunkttthema: Grenzgänge–(De-)Konstruktion kollektiver Identitäten in Japan)  
Bd. 17/2005 (2005): ISBN 978-3-89129-380-5 318 S., geb. € 45,-  
(Schwerpunkttthema: Deutschland in Japan)  
Bd. 18/2006 (2006): ISBN 978-3-89129-381-2 335 S., geb. € 50,-  
(Schwerpunkttthema: Arbeitswelten in Japan)  
Bd. 19/2007 (2007): ISBN 978-3-89129-382-9 284 S., geb. € 43,-  
(Schwerpunkttthema: Familienangelegenheiten )  
Bd. 20/2008 (2008): ISBN 978-3-89129-383-6 395 S., geb. € 52,-  
(Schwerpunkttthema: Regionalentwicklung und regionale Disparitäten)  
Bd. 21/2009 (2009): ISBN 978-3-89129-699-8 370 S., geb. € 50,-  
(Schwerpunkttthema: Altern in Japan)

### Contemporary Japan (ISSN 1869-2737)

- Contemporary Japan 22, No. 1/2 Barbara Holthus, Kristina Iwata-Weickgenannt (eds.) *Mind the Gap: Stratification and Social Inequalities in Japan*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2010, 221 p.
- Contemporary Japan 23, No. 1 Carola Hommerich, Florian Kohlbacher, (eds.) *Lifestyles in Transition – Antecedents and Consequences of Social Change*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2011, 126 p.
- Contemporary Japan 23, No. 2 Carola Hommerich, Florian Kohlbacher, (eds.) *Lifestyles in Transition – Antecedents and Consequences of Social Change*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2011, 108 p.
- Contemporary Japan 24, No. 1 Axel Klein (ed.): *Photography, film and TV-series*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2012, 112 p.
- Contemporary Japan 24, No. 2. Susanne Klien (ed.): *Tourism and Travel in Japan*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2012, 152 p.
- Contemporary Japan 25, No. 1. Axel Klein (ed.): Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2013, 104 p
- Contemporary Japan 25, No. 2. Axel Klein (ed.): Special issue with exclusive contributions by our board members. Berlin, New York:



- Mouton de Gruyter, 2013, 132 p
- Contemporary Japan 26, No.1. Tim Tiefenbach, Chris Winkler (eds.) Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2014, 169 p
  - Contemporary Japan 26, No. 2. Gabriele Vogt (ed.): *Destination Japan: Population Aging and International Labor Migration*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2014, 111 p
  - Contemporary Japan 27, No. 1. Ulrich Heinze, Louella Matsunaga (eds.): *Body Concepts: Changing Discourses of the Body in Contemporary Japanese Society*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2015, 88 p.
  - Contemporary Japan 27, No. 2. Phoebe Stella Holdgrün, Torsten Weber (eds.) Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2015, 123 p

**Japan und Europa.  
Historische Beziehungen und vergleichende Studien**

- Ulrich Möhwald: *Changing Attitudes towards Gender Equality in Japan and Germany* 2002 ISBN 978-3-89129-870-1 148 S., kt. € 14,-
- Edgar Franz: *Philipp Franz von Siebold and Russian Policy and Action on Opening Japan to the West in the Middle of the Nineteenth Century*. 2005 ISBN 978-3-89129-871v8 235 S., kt. € 28,30
- Thomas Feldmann: *Kultur als Determinante der Wirtschaft? Unternehmensphilosophien in Japan* 2007 ISBN 978-3-89129-872-5 141 S., kt. € 16,90
- Wolfgang Schwentker, Hirozuki Kimura (Hg.): *Tokuzō Fukuda. Briefe an Lujo Brentano, 1898 – 1930* 2009 ISBN 978-3-89129-916-6 135 S., kt. € 16,90
- Gabriele Vogt, Glenda S. Roberts (eds.): *Migration and Integration – Japan in Comparative Perspective* 2011 ISBN 978-3-86205-054-3 222 S., kt. € 24,-

**Miscellanea (ISSN 0941-1321)**

- Nr. 1: Individualität und Egalität in Familie und Unternehmen. Erste Ergebnisse einer im Mai 1991 in Japan durchgeführten Repräsentativumfrage (1991).
- Nr. 2: Kazoku to kigyō ni okeru „kosei” to „byōdō” – Nihonjin no kachi-shiki ni kansuru chōsa hōkokusho (November 1991).
- Nr. 3: Trends der japanischen Forschungs- und Technologiepolitik. Die 18. Empfehlung des Rates für Forschung und Technologie und ihr Echo in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft Japans (1992).
- Nr. 4: Nihon no kagaku-gijutsu-seisaku no sūsei – kagaku-gijutsu kaigi dai 18 gō tōshin „Shin-sekai ni mukete torubeki kagaku-gijutsu no sōgōteki kihon-hō-saku ni tsuite” oyobi sore ni taisuru Nihon no kakkai kara no hankyō (1992).
- Nr. 5: Horst Arnold-Kanamori: Der Menschentyp als Produktivkraft – Zu einem Aspekt der Max-Weber-Interpretation des japanischen Wirtschaftshistorikers Ōtsuka Hisao (1992).
- Nr. 6: Keisuke Nakamura, Helmut Demes, Hitoshi Nagano: Work Organization in Japan and Germany. A Research Report on VCR Production (1) (1994).
- Nr. 7: Peter Kleinen: Nichiren-Shugi: Zum Verhältnis von Nichiren-Buddhismus und japanischem Nationalismus am Beispiel von Tanaka Chigaku (1861–1939) (1994).
- Nr. 8: Franz Waldenberger: Firms and Markets: Why Is Japan Different? (1994).
- Nr. 9: Dinah Jordan: Karrieremobilität in Japan. Auswirkungen des Arbeitsmarktes auf die Intragenerationsmobilität (1994).
- Nr. 10: Helmut Demes, Martin Hemmert, Ralph Lützeler, Hendrik Meyer-Ohle, Silke-Susann Otto, Franz Waldenberger: Die japanische Wirtschaft heute – Ein Überblick (1994).
- Nr. 11: Martin Hemmert, Ralph Lützeler (Hg.): Wirtschaftliche Integration und Regionalentwicklung in Ostasien – Untersucht am Beispiel von Kyūshū und Okinawa (1995).
- Nr. 12: Josef Kreiner (Hg.): Die Japansammlungen Philipp Franz und Heinrich von Siebolds. Begleitheft zum Katalog der Siebold-Ausstellung 1996 (1996).

- Nr. 13: Hitoshi Nagano, Helmut Demes, Keisuke Nakamura: Work Organization in Japan and Germany: A Research Report on VCR Production (2) (1996).
- Nr. 14: Irmela Hijiya-Kirschner (Hg.): Canon and Identity – Japanese Modernization Reconsidered: Trans-Cultural Perspectives (2000).
- Nr. 15: Christian Oberländer (Hg.): Altern und Pflegepolitik in Japan (1997).
- Nr. 16: Harald Conrad: The Japanese Social Security System in Transition – An Evaluation of Current Pension Reforms (2001).
- Nr. 17: Isa Duche (ed.): E-Democracy in East Asia? How the Internet Affects Politics and Civil Society in Japan, South Korea, and Taiwan (2004).
- Nr. 18: Gabriele Vogt, Phoebe Holdgrün (ed.): Modernisierungsprozesse in Japan. (2013).
- Nr. 19: Barbara Holthus, Matthias Huber, Hiromi Tanaka: Parental Well-Being in Japan. (2015) 111 S.

### **Working Papers**

- 94/1 Franz Waldenberger: Die Montageindustrien als Träger des „japanischen Wirtschaftswunders“ – Die Rolle der Industriepolitik.
- 94/2 Hilaria Gössmann: Zwischen Fremdeinfluß und Selbstzensur. Literatur und Massenmedien im Japan der Gegenwart.
- 94/3 Martin Hemmert: Forschungspolitik in Japan – Institutionen und Instrumente.
- 94/4 Franz Waldenberger: The Changing Role of Competition Policy in Japan.
- 95/1 Hilaria Gössmann: Das Bild der Ehe und der Familie in den japanischen Fernsehspielen der 90er Jahre.
- 95/2 Ulrich Möhwald: Wandel von Werten und Einstellungen in Japan.
- 95/3 Daniel Dirks: Recession Management in Japan: The Case of Nippon Steel Corporation.
- 95/4 Hendrik Meyer-Ohle: Staat, innovatives Unternehmertum und Strukturwandel im japanischen Einzelhandel.

- 96/1 Susanne Kreitz-Sandberg: Jugendforschung in Japan: Die Bedeutung der Familie für die Entwicklung von Lebensentwürfen Jugendlicher
- 96/2 Martin Hemmert: Japanische *Keiretsu* – Legenden und Wirklichkeit.
- 96/3 Lisette Gebhardt, Uwe Schmitt: Mishima meldet sich zurück: Bericht über die Entdeckung bisher unbekannter Texte des Autors Yukio Mishima.
- 96/4 Daniel Dirks: Beschäftigungssicherung statt Arbeitsplatzgarantie – Personalanpassungsmaßnahmen japanischer Unternehmen in der Rezession.
- 96/5 Martin Hemmert: 'Intermediate Organization' revisited. A Framework for the Vertical Division of Labor in Manufacturing and the Case of the Japanese Assembly Industries.
- 97/1 Jochen Legewie: Foreign Direct Investment, Trade, and Employment: The Role of Asia within the Discussion of Industrial Hollowing Out in Japan.
- 97/2 Hendrik Meyer-Ohle: The Changing Faces of Networks in Japanese Distribution.
- 97/3 German Institute for Japanese Studies, Economic Section: The Japanese Employment System in Transition.
- 98/1 Jochen Legewie: The Political Economy of Industrial Integration in Southeast Asia: The Role of Japanese Companies.
- 99/1 Jochen Legewie: Driving Regional Integration: Japanese Firms and the Development of the ASEAN Automobile Industry.
- 99/2 Annette Erbe: Japanische Schulen im Ausland und internationale Schulen in Japan: zum Stand der Internationalisierung des japanischen Erziehungswesens.
- 99/3 Jochen Legewie: Economic Crisis and Transformation in Southeast Asia: Strategic Responses by Japanese Firms in the Area of Production.
- 99/4 Harald Fuess: Warum gibt es so viele Ehescheidungen in unserem Land des schönen Familiensystems? Die Ehescheidung in der Meiji-Zeit.
- 00/1 René Haak: Von der Mechanischen Technologie zur Produktionswissenschaft. Ein Beitrag zur Entstehung und Entwicklung der Wissenschaft vom Fabrikbetrieb im deutschen, amerikanischen und japanischen Kontext.

- 00/2 Jörg Raupach-Sumiya: Reforming Japan's Corporate Governance System: Will the Markets gain Control?
- 00/3 Jochen Legewie: Control and Coordination of Japanese Subsidiaries in China – Problems of an Expatriate-Based Management System.
- 00/4 Jörg Raupach-Sumiya: Chinese Firms as Emerging Competitors – Challenges for Japan's Industry.
- 01/1 René Haak: Produkt- und Prozeßinnovationen in der Produktion – Schlaglichter auf die Entwicklung der japanischen Fertigungstechnologie.
- 01/2 René Haak: Kooperationsmanagement der japanischen Industrie in der Globalisierung.
- 01/3 René Haak: Market Leadership in the Chinese Automobile Industry – Strategic Management in a Dynamic Environment.
- 01/4 René Haak: Internationalization of Japanese Companies – Recent Strategies towards China. A Theoretical Approach.
- 02/1 René Haak: Internationalisierung – Herausforderung an das japanische Management: Der Wirtschaftsraum Mittel- und Osteuropa.
- 02/2 René Haak: Strategy and Organization of International Enterprises: German-Japanese Business Cooperation in China.
- 02/3 Harald Conrad: Reforming the Welfare State – Toward a New Public-Private Pension Mix in Japan.
- 02/4 Sven Saaler: Pan-Asianism in Meiji and Taishō Japan – A Preliminary Framework.
- 02/5 Harald Dolles: Spielt Vertrauen eine Rolle? Analysen deutsch-japanischer Unternehmenskooperationen.
- 02/6 Isa Dücke: The History Textbook Issue 2001: A successful citizens' movement or foreign intervention?
- 02/7 Andrea Germer: On the Genesis of Feminist Historiography in Japan: National and International Perspectives.
- 03/1 Harald Dolles, Michael Babo: The Development of Entrepreneurship in Transitional Economies: The Perspective of Chinese and South African Entrepreneurs.
- 03/2 Isa Dücke: Citizens' groups in Japan and the Internet.

- 03/3 Sven Saaler: Japanese Foreign Policy After World War I: National Sovereignty, International Cooperation and Regional Integration.
- 03/4 Monika Schrimpf: Counseling in New Religious Movements – the Case of Shinnyo-en and PL Kyōdan.
- 04/1 Andrea Germer: „A History of Woman“: Nature, Culture, and the Category of the Slave.
- 04/2 Andrea Germer: „The Inner and the Outer Domain“: Sexuality and the Nation-State in Feminist Historiography in Japan.
- 04/3 Harald Dolles, Andreas Moerke: Corporate Governance in Multi-national Corporations during Turbulent Times – Cases from the Automotive Industry.
- 05/1 Harald Dolles, Sten Söderman: Globalization of Sports – The Case of Professional Football and its International Management Challenges.
- 05/2 Isa Ducke, Andreas Moerke: Aging Population, Knowledge Spill-Over and Civil Society.
- 05/3 Harald Conrad, Victoria Heindorf: Farewell to the Seniority Principle? Aging Workforces and the Restructuring of Japanese Compensation Practices.
- 05/4 Andreas Moerke, Simon Kamann: Herausforderungen des demographischen Wandels: Fallbeispiel Automobilindustrie.
- 05/5 Harald Dolles, Sten Söderman: Ahead of the Game – The Network of Value Captures in Professional Football.
- 05/6 Harald Dolles, Sten Söderman: Implementing a Professional Football League in Japan – Challenges to Research in International Business.
- 05/7 Harald Dolles, Niklas Wilmking: International Joint Ventures in China after WTO Accession: Will Trust Relations Change?
- 06/1 Annette Schad-Seifert: Japans kinderarme Gesellschaft – Die niedrige Geburtenrate und das Gender-Problem
- 06/2 Gabriele Vogt: Japan's Green Networks: Going Transnational?
- 06/3 Gabriele Vogt: Doors Wide Shut? The Current Discourse on Labor Migration to Japan
- 06/4 Annette Schad-Seifert: Coping with Low Fertility? Japan's Government Measures for a Gender Equal Society

- 06/5 Gabriele Vogt: Facing the Challenge of Immigration? The State, Civil Society and Structures of Interdependence
- 06/6 Peter Backhaus: Care, Control, and Communication: Linguistic Interaction Between Staff and Residents in a Japanese Nursing Home for the Elderly
- 06/7 Harald Conrad: Turning Boomers into Boomerangs – Japanese Human Resource Management Practices and the Aging Workforce
- 06/8 Andreas Moerke: Internationalization Strategies of the German and Japanese Automobile and Supplier Industries
- 06/9 Andrea Germer: Staat und Nation: Zum Verhältnis von Feminismus und Nationalstaat in Japan, 1918–1945
- 07/1 Gabriele Vogt und Philipp Lersch: Migrant Support Organizations in Japan – A Survey
- 08/1 Barbara Holthus, Andrea Germer: Danjo fubyōdō to wāku raifu baransu–Doitsu no baai [Gender Inequalities and Work-life Balance: Social Change and Low Fertility in Germany]
- 08/2 Michael Prieler, Florian Kohlbacher, Shigeru Hagiwara, Akie Arima: The Representation of Older People in Japanese Television Advertising
- 08/3 Hiromi Tanaka-Naji: Low fertility, the wish for children, and social inequalities in contemporary Japanese society
- 09/1 Florian Coulmas: The Quest for Happiness in Japan
- 09/2 Florian Kohlbacher, Michael Prieler, Shigeru Hagiwara, Akie Arima: Gendered Portrayals of Older People in Japanese Television Advertising
- 10/1 Barbara Holthus, Axel Klein: The Fertility Rate and the Economic Crisis: Discussing a Theoretical Attempt to Predict Demographic Development in Japan
- 10/2 Carola Hommerich: The Advent of Vulnerability: Japans' Free Fall through a Porous Safety Net
- 10/3 Susanne Klien: Bullfighting in Oki: Source of Comprehensive Subjective Well-Being? Tradition, Social Interaction and Personal *ikigai*
- 10/4 Rainer Schulzer: Philosophischer Geist an der frühen Tokyo Universität

- 12/1 Tim Tiefenbach, Florian Kohlbacher: Subjektives Glücksempfinden und seine Einflussfaktoren im japanischen Kontext: Eine glücksökonomische Analyse der Ergebnisse des National Survey on Lifestyle Preferences (Fiskaljahr 2010)
- 13/1 Tim Tiefenbach, Florian Kohlbacher: Happiness from the Viewpoint of Economics: Findings from Recent Survey Data in Japan.
- 13/2 Tim Tiefenbach, Florian Kohlbacher: Happiness and Life Satisfaction in Japan by Gender and Age.
- 13/3 Florian Coulmas: Scientific Social Responsibility and Happiness.
- 13/4 Jan Goebel, Christian Krekel, Nicolas R. Ziebarth, Tim Tiefenbach: Natural Disaster, Policy Action, and Mental Well-being: The Case of Fukushima.
- 13/5 Tim Tiefenbach, Florian Kohlbacher: Disentangling the Happiness Effects of Natural Disasters: The Mediating Role of Prosocial Behavior.
- 14/1 Tim Tiefenbach, Phoebe Holdgrün: Happiness, Civil Society Participation and Voluntariness: Analyzing the Case of Neighborhood Associations in Japan
- 14/2 Nadine M. Schöneck, Carola Hommerich: Vorzeigenerationen unter Druck? Wahrnehmungen von sozialer Ungleichheit und Statuserwerbsprozessen – Deutschland und Japan im Vergleich
- 14/3 Phoebe Holdgrün and Barbara Holthus: Gender and political participation in post-3/11 Japan
- 14/4 Carola Hommerich: Feeling Disconnected: Exploring the Relationship between Different Forms of Social Capital and Civic Engagement in Japan
- 14/5 Franz Waldenberger: Central Bank Independence in Times of High Fiscal Risk – the Case of Japan
- 15/1 Tim Tiefenbach, Florian Kohlbacher: Disasters, Donations, and Tax Law Changes: Disentangling Effects on Subjective Well-being by Exploiting a Natural Experiment
- 15/2 Franz Waldenberger: Research on the Corporate Governance of Listed Stock Companies in Japan



### Publikationen außerhalb der DIJ-Reihen

- Angelika Ernst, Helmut Demes, Bettina Post-Kobayashi (unter Mitarbeit von Else Göpfert): *Beziehungen zwischen Bildungs- und Beschäftigungssystem in Japan 1970 – 1991. Eine Datensammlung*. München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung/Deutsches Institut für Japanstudien (= ifo studien zur Japanforschung; 8) 1993. ISBN 3-88512-1186-7, 490 S., € 40,90
- Detlef Haberland (Hg.): *Engelbert Kaempfer. Werk und Wirkung*. Stuttgart:SteinerVerlag 1993. ISBN 3-515-05995-4, 472 S., € 168,—
- Josef Kreiner (Hg.): *Kenperu no mita Nihon*. Tokyo: Nihon Hōsō Shuppan Kyōkai 1996 (NHK Bukkusū 762). ISBN 4-14-001762-7, 252 S., Yen 950
- Franz Waldenberger (ed.): *The Political Economy of Trade Conflicts. The Management of Trade Relations in the US-EU-Japan Triad*. Berlin u. a.: Springer Verlag 1994. ISBN 3-540-58395-5, vi+157 S., € 59,50
- Bernhard Diestelkamp, Zentarō Kitagawa, Josef Kreiner, Junichi Murakami, Knut Wolfgang Nörr, Nobuyoshi Toshitani (Hg.): *Zwischen Kontinuität und Fremdbestimmung. Zum Einfluß der Besatzungsmächte auf die deutsche und japanische Rechtsordnung 1945 bis 1950*. Tübingen: J.C.B. Mohr1996. ISBN 3-16-146603-9, 398 S., € 99,—
- Karl Lichtblau, Franz Waldenberger (Hg.): *Planung, Wettbewerb und wirtschaftlicher Wandel. Ein japanisch-deutscher Vergleich*. Köln: DeutscherInstituts-Verlag1997. ISBN 3-602-14427-5, 266 S., € 36,—
- Deutsches Institut für Japanstudien (Hg.): *Die Wirtschaft Japans. Strukturen zwischen Kontinuität und Wandel*. Berlin: SpringerVerlag 1998. ISBN3-540-63536-X,329S.,€32,—
- Muramatsu Yasuko, Hilaria Gössmann (Hg.): *Media ga tsukuru jendā. Nichi-Doku no danjo – kazokuzō o yomitoku* [Das Geschlecht als Konstrukt der Medien in Japan und Deutschland]. Tokyo: Shin'yōsha 1998. ISBN 4-7885-0629-7, 351 S., Yen 3200
- Josef Kreiner (Hg.): *Tasogare no Tokugawa Japan. Shīboruto fushi no mita Nihon*. Tokyo: Nihon Hōsō Shuppan Kyōkai 1998 (NHK Bukkusū 842). ISBN 4-14-001842-9, 284 S., Yen 1070

- Martin Hemmert, Christian Oberländer (eds.): *Technology and Innovation in Japan. Policy and Management for the Twenty-First Century*. London, New York: Routledge 1998. ISBN 0-415-19152-1, 256 S., £ 55,—
- Daniel Dirks, Jean-François Huchet, Thierry Ribault (eds.): *Japanese Management in the Low Growth Era. Between External Shocks and Internal Evolution*. Berlin: Springer Verlag 1999. ISBN 3-540-64035-5, 438 S., € 69,95
- Jochen Legewie und Hendrik Meyer-Ohle (Hg.): *Japans Wirtschaft im Umbruch – Schlaglichter aus dem Deutschen Institut für Japanstudien*. München: iudicium 1999. ISBN 978-3-89129-446-8, 133 S.
- Jochen Legewie und Hendrik Meyer-Ohle (eds.): *Corporate Strategies for Southeast Asia After the Crisis: A Comparison of Multi-national Firms from Japan and Europe*. Basingstoke and New York: Palgrave 2000. ISBN 0-333-91784-7, 261 S., £ 47,50
- Satō Naoki, Christoph Geissmar-Brandi und Irmela Hijiya-Kirschneireit (Hg.): *Hifu no sōzōryoku / Faces of Skin [Gesichter der Haut]*. Tokyo: The National Museum of Western Art, Inshōsha 2001. ISBN 4-906536-19-0 C3071, 148 S. Mit Abb., Yen 3000
- Susanne Kreitz-Sandberg (Hg.): *Jugendliche in Japan und Deutschland. Soziale Integration im Vergleich*. Opladen: Leske + Budrich 2002. ISBN 3-8100-3096-1, 314 S., € 22,50
- Christoph Geissmar-Brandi, Irmela Hijiya-Kirschneireit, Satō Naoki (Hg.), unter Mitarbeit von Richmod Bollinger: *Gesichter der Haut*. Frankfurt am Main und Basel: Stroemfeld Verlag 2002 (nexus 57). ISBN 3-86109-157-7, 275 S. Mit zahlreichen Abbildungen, € 19,—
- Hanns Günther Hilpert, René Haak (eds.): *Japan and China. Cooperation, Competition and Conflicts*. Houndmills: Palgrave 2002. ISBN 0-333-97038-1, 217 S., £ 50,—
- Jochen Legewie, Hendrik Meyer-Ohle, Hirasawa Katsuhiko (Hg.): *Nichi-ō takokuseki kigyō no Ajia senryaku – Ajia keizai kikigo no tenkai*. Tokyo: Hakutō Shobō 2002. ISBN 4-561-23342-3 C3040, 270 S. Yen 3200
- Harald Conrad, Rolf Kroker (Hg.): *Deutschland und Japan – Mit Reformen zu neuer Dynamik*. Köln: Deutscher Instituts-Verlag 2003. ISBN 3-602-14633-2, 200 S. € 18,90

- René Haak: *Theory and Management of Collective Strategies in International Business: The Impact of Globalization on Japanese-German Business Collaboration in Asia*. Basingstoke: Palgrave 2004. ISBN 1-4039-1127-4, 206 S., £ 50,—
- Florian Coulmas: *Hiroshima. Geschichte und Nachgeschichte*. München: C.H. Beck 2005. ISBN 3-406-52797-3, 138 S., € 9,90
- Florian Coulmas: *Sociolinguistics. The Study of speakers' choices*. Cambridge: Cambridge University Press 2005, 263 p. ISBN 978-1-1070-3764-9, 317 S., Paperback £ 17,99; Hardback £ 40,—
- René Haak und Markus Pudelko: *Japanese Management. The Search for a New Balance between Continuity and Change*. Basingstoke: Palgrave 2005. ISBN 1-4039-4194-7, 280 S., £ 55,—
- René Haak und Klaus Bellmann (Hg.): *Management in Japan – Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für deutsche Unternehmen in einer dynamischen Umwelt*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag 2005. ISBN 3-8244-0833-3, 334 S., € 55,90
- Andreas Moerke, Anja Walke (Hg.): *Japans Zukunftsindustrien*. Berlin: Springer Verlag 2006. ISBN 12-3-540-29806-1, 375 S., € 59,95
- Florian Coulmas (Hg.): *Language Regimes in Transformation. Future Prospects for German and Japanese in Science, Economy, and Politics*. Berlin: Mouton de Gruyter (Contributions to the Sociology of Language 93) 2007. ISBN 978-3-11-019158-5, 216 S., € 98,—
- Isa Duce: *Civil Society and the Internet in Japan*. London, New York: Routledge 2007. ISBN-10: 04-15-41864-X, 194 S., £ 80,—
- Sven Saaler, Victor J. Koschmann (Hg.): *Pan-Asianism in Modern Japanese History*. London, New York: Routledge 2007. ISBN 978-0415372-15-2, 288 S., £ 85,—
- Peter Backhaus: *Linguistic Landscapes: A Comparative Study of Urban Multilingualism in Tokyo*. Clevedon: Multilingual Matters 2007. ISBN 978-1853599-47-7, 168 S., £ 59,95
- Florian Coulmas: *Population Decline and Ageing in Japan – The Social Consequences*. London: Routledge 2007. ISBN 978-0415401-25-8, 176 S., £ 75,—
- Matthias Koch, Claus Harmer, Florian Coulmas: *Dreisprachiges Glossar der Demographie: Deutsch-Japanisch-Englisch*. Leiden: Brill 2007. ISBN 978-9004154-76-6, 924 S., € 149,—

- Florian Coulmas: *Die Gesellschaft Japans. Arbeit, Familie und demographische Krise*. München: C.H. Beck 2007.  
ISBN 978-3406547-98-0, 252 S., € 14,95
- Florian Coulmas, Harald Conrad, Annette Schad-Seifert, Gabriele Vogt: *The Demographic Challenge: A Handbook about Japan*. Leiden: Brill 2008, 1199 S. ISBN 978-9004154-77-3, € 233,-
- Jürgen Stalph, Irmela Hijiya-Kirschnerreit, Wolfgang Schlecht, Kōji Ueda (Hg.): *Großes japanisch-deutsches Wörterbuch. Wadokudajiten*. Band 1: A–I. München: Iudicium Verlag 2009.  
ISBN 978-3-89129-988-3, 2544 S., € 278,-
- Florian Coulmas: *Die Illusion vom Glück. Japan und der Westen*. Zürich/ Darmstadt: Verlag Neue Zürcher Zeitung/Primus Verlag 2009, 112 S. ISBN 978-3-03823-556-9
- Peter Backhaus, Florian Coulmas, Hiroshi Shōji (ed.): *Nihon no gengo keikan* [Japan's linguistic landscape]. Tokyo: Sangensha 2009, 206 S. ISBN 978-4-88303-185-6
- Florian Coulmas, Ralph Lützel (eds.): *Imploding Populations in Japan and Germany*. Leiden, Boston: Brill (ICSS 25) 2011, 545 p. ISSN 1568-4474, € 140,-
- Peter Backhaus (ed.): *Communication in Elderly Care. Cross-Cultural Perspectives*. London: Continuum Int. Publishing Group, 2011, 226 S. ISBN 978-1-4411-1254-5, \$ 140,-
- Florian Coulmas, Judith Stalpers: *Japan. Die 101 wichtigsten Fragen*. München: C.H. Beck, 2011, 159 S.  
ISBN 978-3-406-61404-0, € 9,95
- Florian Coulmas, Judith Stalpers: *Fukushima. Vom Erdbeben zur atomaren Katastrophe*. München: C.H. Beck, 2011.  
ISBN 978-3-406-62563-3, 192 S., € 12,95
- Axel Klein, Chris Winkler: *Analyse politischer Systeme: Japan*. Schwalbach: Wochenschau Verlag, 2011.  
ISBN 978-3-899-74638-9, 208 S., € 12,80
- Carola Hommerich, Susanne Klien (eds.): *International Journal of Wellbeing 2 (4) Special Issue: Happiness: Does Culture Matter?* 2012, ISSN: 1179-8602

- Hiromi Tanaka-Naji, Maren Godzik, Kristina Iwata-Weickgenannt (eds.): *ライフコース選択のゆくえ。日本とドイツの仕事・家族・住まい。Beyond a Standardized Life Course. Biographical Choices about Work, Family and Housing in Japan and Germany.* Tokyo: Shinyōsha, 2013, ISBN 978-4-788-51324-2, 380 S., 4536 Yen
- Peter Backhaus: *国際結婚家族のお受験体験記 [Juken-Erfahrungen einer binationalen Familie]* Tokyo: Akashi Shoten, 2013, 196 S. ISBN 978-4-7503-3898-9, 1800 Yen.
- Kazue Haga: *Innovations- und Evolutionsdynamik in demographisch alternden Gesellschaften.* Marburg: Metropolis, 2013. ISBN 978-3-7316-1017-5 2013, 728 S.
- Proceedings of the Workshop 23. - 25.10.2013 Beijing, PR China: *Well-being in Ageing Societies: Perspectives from China, Germany and Japan.* 2014, ISBN 978-4-9907620-0-1, 95 S.
- Florian Coulmas: *Tokio. Vom Glück urbanen Lebens.* München: C.H. Beck, 2014, 240 S. ISBN 978-3-406-66689-6, 12.95 €

Die Einzelbände der Reihen *Monographien*, *Bibliographische Arbeiten* und *Japan und Europa/Japan and Europe* sind erschienen im: IUDICIUM Verlag, Dauthendeystr. 2, D-81377 München. Sie werden, wie die außerhalb der DIJ-Reihen erschienenen Bücher, über den Buchhandel vertrieben. Die *Miscellanea* können über das DIJ bezogen werden.